



France Affichage Plus utilise une solution mobile pour l'affichage officiel de la campagne présidentielle

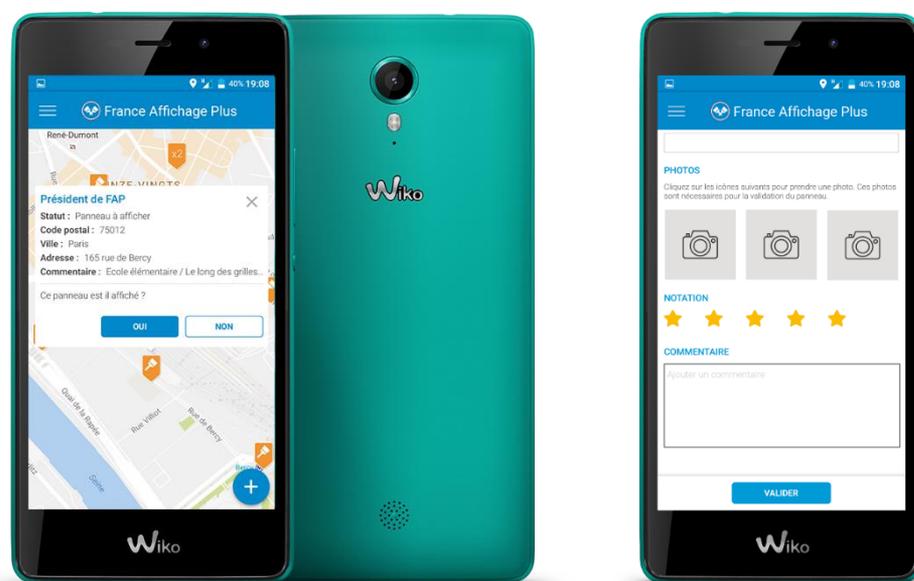
Avec plus de 80 000 panneaux électoraux en France à afficher, répartis dans toutes les communes devant les bureaux de votes, la société France Affichage Plus propose depuis 2014 une solution d'affichage, de logistique et de routage pour les campagne électorales. Afin d'améliorer le travail des afficheurs sur le terrain, tout en ayant un suivi en temps réel à distance, la société a dû passer par une solution de mobilité.

FAP a développé avec l'entreprise ODITY une application mobile métier. Toutes les adresses des emplacements de panneaux électoraux ont été saisis et géo-codés. Un site et une application mobile ont été développés.

Les afficheurs sont guidés par l'application et chaque panneau affiché fait l'objet d'une validation via une photo probante qui permet de suivre la réalité du travail effectué par les équipes sur le terrain.

Les afficheurs sont aidés dans leurs travaux par l'application et les candidats pourront regarder en temps réel l'état de couverture avec une carte interactive visible sur le site de France Affichage Plus.

Le dispositif digital FAP mobile permet donc de réaliser un affichage officiel performant et en toute transparence grâce aux outils de la mobilité.



C'est ainsi qu'une équipe de plus de 600 artisans, indépendants et TPE seront équipés de smartphones Wiko TOMMY et formés à l'application afin d'assurer la couverture totale du territoire pour l'affichage électoral. Très bien accueillie par l'ensemble des équipes, cette nouvelle méthode de travail entrera en vigueur le 9 avril pour la campagne présidentielle.



Aurélien Sallé

France Affichage Plus

Président de la SAS Inception.
Associé de France Affichage Plus, en charge de la transformation digitale du secteur.

Comment est née l'idée de cette application mobile pour l'affichage ?

Les organisateurs et acteurs des campagnes électorales étaient de plus en plus mécontents des services proposés par les grandes sociétés d'affichage. Notamment aux dernières élections européennes. La ruralité était mal couverte, des villages entiers étaient oubliés ! C'est une gestion à l'ancienne, digne des années 1950 : les fichiers d'emplacement des panneaux fournis par les préfetures via les mairies, sont très mal renseignés, et cela génère beaucoup d'erreurs.

Vous utilisez une solution de mobilité pour améliorer le système de l'affichage électoral. Quels sont les grands bénéfices de ces outils selon vous ?

Ces stratégies mobiles sont une précieuse aide à l'atteinte des objectifs de productivité et de rentabilité, c'est incontestable. Au-delà de cela, elles permettent aussi de gagner en réactivité et efficacité dans les prises de décision, la gestion des campagnes, d'améliorer les méthodes de travail des collaborateurs, tout en augmentant la satisfaction des clients.

France Affichage Plus a décidé d'équiper l'ensemble des équipes de smartphones Wiko. Quels sont vos points communs ?

Nous sommes fiers de nous associer à une entreprise française pour l'affichage de l'élection présidentielle. Ce projet a un symbole « d'impératif démocratique » où le citoyen doit avoir le même accès aux affiches électorales quel que soit le territoire sur lequel il réside. Dans la même optique, Wiko s'est donné comme objectif de démocratiser l'utilisation des smartphones pour tous types d'activités. Notre but commun ici est de faciliter les conditions de travail de centaines de personnes qui permettront à tous les français de s'informer correctement et uniformément sur tout le territoire pour la prochaine élection présidentielle.