

IFA 2017: Wiko annuncia la famiglia VIEW e Tommy 2 Plus

Il brand francese di telefonia continua a democratizzare la tecnologia lanciando la nuova gamma di smartphone widescreen a partire da 199,99 euro

Berlino, 1 settembre 2017 - In occasione dell'edizione 2017 di IFA, <u>Wiko</u> presenta ufficialmente le sue novità che, ancora una volta, diventano il simbolo e il traguardo della mission della casa francese con l'obiettivo di rendere le innovazioni tecnologiche sempre più accessibili a tutti gli utenti:

• Famiglia Wiko VIEW, che comprende:

VIEW, lo smartphone che "amplia la visione"

VIEW XL, l'esperienza visiva...in formato extra large

VIEW Prime, widescreen...e selfie di gruppo!

•Tommy2 Plus, un ritorno...di gran classe



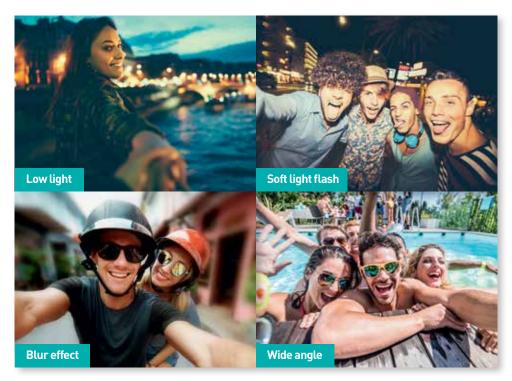
La gamma Wiko VIEW

Amplia la tua visione. Un concept significativo per tre diversi smartphone caratterizzati da un **widescreen** da **18:9** che garantisce un'esperienza visiva sensazionale e coinvolgente, oltre ogni aspettativa. Con un display più ampio e i bordi ridotti, guardare film con i propri amici, giocare ai videogame preferiti o scattare eccezionali fotografie non è mai stato così pratico e facile!

I nuovi smartphone di casa Wiko garantiscono agli utenti un eccezionale impatto visivo per video sensazionali e scatti di altissima qualità, a partire da 199,99 €.







Selfie proprio come nella realtà

Grazie alle fotocamere anteriori da **16MP di VIEW** e **VIEW** XL e all'incredibile **Dual Selfie Camera** da **20+8 MP** di **VIEW Prime**, gli utenti saranno in grado di scattare selfie incredibili e di altissima qualità con tutta la comodità del **Soft Light Flash** e dell'**Auto-HDR**, che garantiscono foto sempre perfette e senza rumore, anche grazie all'efficienza dell'ottimo sensore d'immagine con un'apertura **di f/2.0** e **lenti 5P** che consentono ottimi risultati in qualsiasi condizione di luce. La nuova gamma VIEW regala autoscatti eccezionali, ma anche molto divertenti, grazie alla possibilità di inserire filtri live ed effetti artistici come **Live Portrait Blur** e **Face Beauty**. Inoltre, gli amanti dei selfie di gruppo potranno godere di un'incredibile tecnologia che assicura ampi scatti **120° Wide Angle** e la funzione **Auto-Group selfie**, disponibile su VIEW Prime.

Scatti e video da vero professionista

L'esperienza visiva della nuova gamma VIEW non si ferma al selfie: grazie alle fotocamere posteriori da **13MP** di **VIEW** e **VIEW** XL e quella da **16MP** di **VIEW** Prime, immortalare panorami mozzafiato non è mai stato cosi facile: grazie alla funzione **Auto Scene Detection** e agli incredibili effetti artistici come il **Live Portrait Blur**, la famiglia VIEW assicura bellissime foto in qualsiasi condizione di luce e immagini estremamente dettagliate, grazie alla funzione **Super Pixel**. E per scatti da vero professionista, è possibile anche selezionare le opzioni **Pro Mode** e **HDR**.

In vacanza o in città, per chi ama girare indimenticabili video la gamma VIEW offre anche un eccezionale stabilizzatore video, che assicura girati perfetti e professionali, anche grazie alle funzioni **Time Lapse** e **Live Auto Zoom**, disponibile su VIEW Prime.







VIEW: lo smartphone che "amplia la visione"

VIEW è dotato di uno schermo da **5.7" HD** che garantisce un'esperienza sensoriale e visiva eccezionale, anche grazie alla fotocamera anteriore da **16MP** e a quella posteriore da **13MP**, che consentono scatti di qualità da godersi in tutta la comodità del formato **18:9**.

Lo smartphone vanta un processore QualcommTM Quad-Core con **3GB** di RAM e **connettività 4G LTE**, ma non solo: oltre all'ormai immancabile sensore d'impronte digitali targato Wiko e all'ultima versione di **AndroidTM Nougat**, ha una memoria di **3GB** di **RAM** e **32GB** 1 di **ROM**, espandibile fino a 128GB con MicroSD.



CARATTERISTICHE TECNICHE:

- ▶ Display 5.7" HD+ Immersive
- Schermo formato 18:9
- ► Fotocamera anteriore da 16MP con effetto Live Portrait Blur
- ► Fotocamera posteriore da 13MP con 52MP Super Pixel
- ▶ Processore Qualcomm[™] Quad-Core
- ▶3GB RAM
- ▶32GB ROM (espandibili fino a 128GB con MicroSD)
- ▶ Dual SIM
- ▶ Sensore d'impronte digitali selettivo
- ▶4G LTE
- ► Android[™] Nougat



Wiko VIEW sarà disponibile in Italia a partire da ottobre a un prezzo consigliato al pubblico di 199,99 €.

¹ In Italia sarà disponibile VIEW con 32GB di ROM a un prezzo consigliato di 199,99 €, mentre non verrà commercializzata la versione con 16GB di ROM.







VIEW XL: l'esperienza visiva...in formato extra large

Per chi vuole ulteriormente "ampliare la propria visione", Wiko propone **VIEW XL**, che vanta un impressionante display da **5.99" HD**, sempre unito all'incredibile esperienza del formato **18:9**.

Più grande lo schermo, più coinvolgente l'esperienza visiva: scattare un selfie con la fotocamera anteriore da **16MP** o immortalare incredibili panorami con tutta la qualità della fotocamera posteriore da **13MP** diventerà sempre più divertente e coinvolgente, con tutta la potenza del processore **Qualcomm™ Quad-Core** con **3GB** di **RAM** e **32GB** di **ROM** (espandibili fino a 128GB con MicroSD).



CARATTERISTICHE TECNICHE:

- ▶ Display 5.99" HD+ Immersive
- ▶Schermo formato 18:9
- ► Fotocamera anteriore da 16MP con effetto Live Portrait Blur
- ► Fotocamera posteriore da 13MP con 52MP Super Pixel
- ▶ Processore Qualcomm™ Quad-Core
- ▶3GB RAM
- ▶32GB ROM (espandibili fino a 128GB con MicroSD)
- ▶ Dual SIM
- ▶ Sensore d'impronte digitali selettivo
- ▶4G LTE
- ► Android[™] Nougat



Wiko VIEW XL sarà disponibile in Italia a partire da ottobre a un prezzo consigliato al pubblico di 229,99€.







VIEW Prime: widescreen e selfie di gruppo

Wiko non dimentica certo i selfie-fan più sfegatati: con **VIEW Prime**, i selfie-addicted potranno scattare foto assolutamente perfette grazie alla Dual Selfie Camera, da godere in tutta l'ampiezza del display da **5.7" HD**.

Il nuovo VIEW Prime vanta, infatti, una doppia fotocamera anteriore da **20+8 MP**, che consente scatti di eccezionale qualità e che, unita all'incredibile schermo in formato **18:9**, garantisce fantastici selfie di gruppo, da conservare in **64GB** di **ROM** (espandibili fino a 128GB con MicroSD).

La novità di casa Wiko assicura tutta la qualità del display ampio e del formato **18:9** anche per gli scatti più tradizionali, grazie alla fotocamera posteriore da **16MP**.

Un'incredibile esperienza visiva, ma anche tecnologica: grazie al processore **Qualcomm™ Octa-Core** con **4GB** di **RAM** e **connettività 4G LTE**, unito all'efficienza del nuovo sistema operativo **Android™ Nougat**, VIEW Prime è anche sinonimo di potenza ed efficienza, che lo rende adatto agli utenti più esigenti.



CARATTERISTICHE TECNICHE:

- ▶ Display 5.7" HD+ Immersive
- Schermo formato 18:9
- ▶ Dual Selfie Camera da 20+8 MP
- ▶ 120° Wide Angle con effetto Live Portrait Blur
- ► Fotocamera posteriore da 16MP con 64MP Super Pixel
- ▶ Processore Qualcomm[™] Octa-Core
- ▶4GB RAM
- ► 64GB ROM (espandibili fino a 128GB con MicroSD)
- ▶ Dual SIM
- ▶ Sensore d'impronte digitali selettivo
- ▶4G LTE
- ► Android[™] Nougat



Wiko VIEW Prime sarà disponibile in Italia a partire da ottobre a un prezzo consigliato al pubblico di 269,99€.





I nuovi smartphone di casa Wiko offrono prestazioni da vero top di gamma in tutta l'eleganza del design in metallo, disponibile in 4 diversi colori: *Black, Gold, Deep Bleen e Cherry Red*.





Protezione totale con VIEW smart folio

Per un utilizzo della gamma VIEW più intuitivo e sicuro, Wiko presenta VIEW smart folio, la nuova cover sottile e compatta che consente una protezione totale dello smartphone, ma anche un'esperienza di utilizzo più semplice e immediata, grazie alla possibilità di accedere a chiamate, notifiche e comparto multimediale in un semplice tocco.

Wiko VIEW smart folio sarà disponibile in Italia a partire da ottobre. A un prezzo consigliato di 24,99€





Wiko Tommy2 Plus: un ritorno...di gran classe

In occasione di IFA 2017, Wiko presenta Tommy2 Plus, l'ultimo arrivato della Y range.

Uno degli entry-level più amati di Wiko torna così con un aspetto rinnovato e tantissime novità: Tommy2 Plus monta infatti un processore **Qualcomm™ Quad-Core da 1.4 Ghz**, **connettività 4G**, **NFC** e l'ultimissimo **Android™ Nougat**, per un'esperienza di utilizzo facile, affidabile e sempre intuitiva, grazie anche alla funzione Multi Window, che permette di visualizzare due app nello stesso momento, sullo stesso schermo.

Con il display da **5.5" HD**, Tommy2 Plus garantisce un'esperienza multimediale e visiva sopra la media: la fotocamera posteriore da 13MP con **Flash LED** e quella anteriore da **5MP** regalano scatti e video di qualità, anche grazie alle diverse funzioni disponibili, come **Pro Mode**, **HDR** e i tanti effetti artistici e filtri live disponibili, ma anche alla possibilità di girare video in HD. E se foto e video diventano tanti, il nuovo device di casa Wiko offre **16GB** di **ROM**, ulteriormente espandibili fino a **128GB**.

Tommy2 Plus vanta, inoltre, un aspetto tutto nuovo e più elegante, grazie al suo design in metallo e ai suoi bordi più arrotondati che consentono una maggiore comodità di utilizzo anche con una sola mano. Il nuovo device di casa Wiko si presenterà nelle varianti colore Black, Gold, Rose Gold, Bleen e Lime.

Wiko Tommy2 Plus sarà disponibile in Italia a partire ottobre a un prezzo consigliato al pubblico di 149,99€



A PROPOSITO DI WIKO

Wiko SAS è stata fondata nel 2011 a Marsiglia in Francia da Laurent Dahan. Wiko porta il suo contributo originale e unico al mercato della telefonia offrendo un nuovo approccio per rendere la tecnologia più avanzata accessibile anche al grande pubblico. L'azienda apre gli uffici in Italia a fine 2013. Nel 2016, Wiko è il secondo brand produttore di smartphone più venduto in Francia, il quarto nel mercato italiano¹ ed entra nella Top 5 delle aziende di smartphone in Europa occidentale². Con 500 dipendenti a livello globale e presente in più di 30 Paesi tra Europa, Asia, Africa e Medio Oriente, Wiko nel 2017 continua il suo ambizioso percorso di espansione con il recente ingresso nei mercati di Grecia, Egitto e Giappone.

(1) Fonte: GfK aprile 2017 (2) Fonte: Counterpoint Technology market report 2Q-2016

All materials are downloadable here: Press kit

Per maggiori informazioni alla stampa: Alessandra Bassani - Claudia Tremolada CONNEXIA SRL

Tel: 02 8135541 - Cell: 345 2496410 - Cell: 335 5280667 - wiko@connexia.com

