

Wiko on air con la prima campagna di comunicazione a 360°

Dedicata al lancio in Italia della nuova gamma di smartphone View2, la campagna racconta il vero #LussoDemocratico

Milano, 22 maggio 2018 - [Wiko](#), il brand francese di telefonia nella Top 5 delle aziende in Europa occidentale e al quarto posto nel mercato italiano, sceglie la sede italiana situata nel cuore di Milano per **annunciare la sua prima campagna di comunicazione a 360°**, realizzata in occasione dell'arrivo negli store italiani di **VIEW2 Collection**, la gamma di smartphone con display Full Screen in formato 19:9.

A partire dal 10 giugno e per **3 settimane**, la campagna si porrà l'obiettivo di incrementare la brand awareness di Wiko, oltre che di massimizzare la visibilità dei suoi prodotti: focus della nuova iniziativa sarà infatti **la TV, con uno spot che andrà in onda sulle principali emittenti televisive italiane**, raccontando i punti di forza dei nuovi smartphone View2 e View2 Pro.

A supporto della pianificazione televisiva saranno inoltre previste **strategiche attività Digital, OOH e online**, che consentiranno una copertura ad alta frequenza dal forte impatto visivo.

Frutto di un'originale creatività sviluppata su un'idea del team di Wiko Italia, la nuova campagna si concentrerà sul **concept #LussoDemocratico**, attraverso cui il brand intende rinnovare ancora una volta la sua promessa di **rendere le ultime tendenze tecnologiche accessibili ai più**. Protagonisti saranno infatti i nuovi **View2 Pro e View2**, il **primo smartphone con un display 19:9 sotto i 200€**, in grado di offrire un'esperienza utente assolutamente immersiva e coinvolgente, con caratteristiche tecniche da veri top di gamma.

"La campagna realizzata per il lancio dei nuovi smartphone della View2 Collection racconta come Wiko voglia mettere a disposizione di tutti gli utenti gli ultimi trend in tema di tecnologia, ad un prezzo accessibile. Si tratta della prima campagna a 360° dell'azienda ed è frutto del lavoro integrato del team marketing, da poco riorganizzato con l'arrivo di nuovi professionisti. Siamo molto orgogliosi del risultato, che potrete presto vedere in tv.", dichiara **Morena Porta**, da poco nominata **Marketing & Communication Director Southern Europe Wiko**.



WIKO

Wiko SAS è stata fondata nel 2011 a Marsiglia in Francia. Nel 2016, Wiko è il secondo brand produttore di smartphone più venduto in Francia, il quarto nel mercato italiano¹ ed entra nella Top 5 delle aziende di smartphone in Europa occidentale². Con 500 dipendenti a livello globale e presente in più di 30 Paesi tra Europa, Asia, Africa e Medio Oriente, Wiko nel 2017 continua il suo ambizioso percorso di espansione con l'ingresso nei mercati di Grecia, Egitto e Giappone.

Wiko è parte di Tinno Mobile Technology Corp., l'innovativa azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di smartphone con sede a Shenzhen, Cina. Fondata nel 2005, oggi Tinno possiede cinque centri R&D e due siti di produzione che rappresentano 300.000 metri quadrati di area industriale. Tinno conta ora più di 5.000 dipendenti in tutto il mondo, con un fatturato pari a circa 1 miliardo di euro.

(1) Fonte: GfK aprile 2017

(2) Fonte: Counterpoint Technology market report 2Q-2016

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Wiko

Giulia Agosto

PR Manager South of Europe – Italy

gagosto@wikomobile.com

+393471285606

Connexia Srl

Sabrina Piediferro - Claudia Tremolada

wiko@connexia.com

Tel: 02 8135541 - Cell: 345 2496410