

## La nouvelle gamme Upulse arrive en magasins.

Marseille, le 24 mai 2017 - Wiko annonce le lancement de la nouvelle génération de la gamme U ! Upulse et Upulse Lite offrent une expérience multimédia incroyable ainsi qu'un design métallique raffiné.

**upulse** | **upulse**  
LITE

# Wiko

Game changer.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, 24/05/2017

## Design premium en métal brossé

Doté d'un design moderne, les Upulse et Upulse Lite sont élégants et raffinés. Ils sont disponibles en 4 coloris : Noir, Or, Bleu Foncé et Rouge.

## Grand écran très lumineux

Profitez d'une expérience multimédia complète dans toutes les situations, y compris en extérieur, grâce à son écran HD large et lumineux (5.5" pour Upulse et 5.2" pour Upulse Lite). Couleurs et contrastes sont optimisés, même par temps très ensoleillé, grâce à la technologie IPS et la luminosité de 500 nits. L'écran ergonomique 2.5D, Full Lamination et incurvé, offre une navigation agréable et facile.



## Appareil photo performant, selfie créatif

La gamme Upulse va plus loin dans l'expérience photo grâce à un appareil photo principal de 13MP.

Des photos encore plus détaillées en activant une fonctionnalité intégrée qui optimise leur résolution. La détection de scène automatique permet de sublimer la qualité des clichés, dans toutes les conditions. Par exemple, en situation de faible luminosité, le mode HDR sera automatiquement activé.

L'appareil photo frontal de 8MP propose des fonctionnalités amusantes, comme le mode Portrait Flou Artistique ou les filtres. Prendre des selfies en un instant n'a jamais été aussi facile grâce au capteur d'empreintes situé au dos des Upulse et Upulse Lite. Et pour toujours plus de fun, vous pourrez filmer vos meilleurs moments en Time Lapse, avec l'appareil photo principal et frontal.



wikomobile.com



## Un package performant

L'expérience multimédia du Upulse est optimisée grâce à une mémoire ROM confortable de 32 Go, extensible avec une carte SD jusqu'à 128 Go.

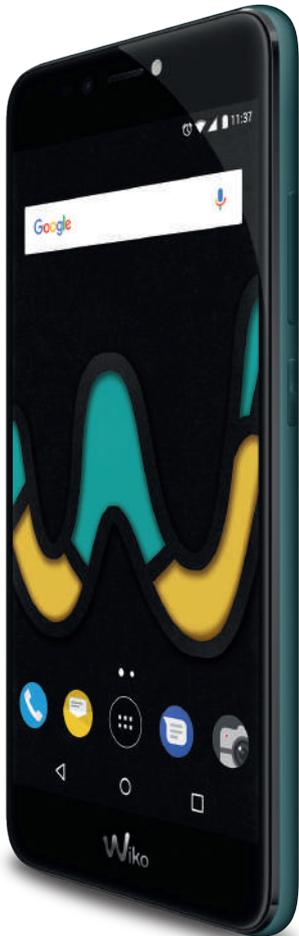
Le processeur Quad-Core 1.3 GHz et une RAM de 3 Go assurent une navigation fluide et réactive. La gamme Upulse boostée est encore plus rapide grâce à une fonctionnalité qui limite la consommation de vos applications en veille !

La technologie Fingerprint permet de personnaliser vos applications préférées avec vos empreintes digitales. Vous pouvez profiter plus longtemps de votre smartphone grâce à une batterie performante de 3000 mAh et les dernières fonctionnalités d'Android™ Nougat, comme le mode Doze 2.0.

## WiBOARD, un smart folio performant

Le smart folio WiBOARD s'adapte parfaitement à son design avec une fenêtre interactive. Continuez de profiter de votre smartphone, avec un accès direct aux notifications, à vos appels, à votre musique et à l'appareil photo.





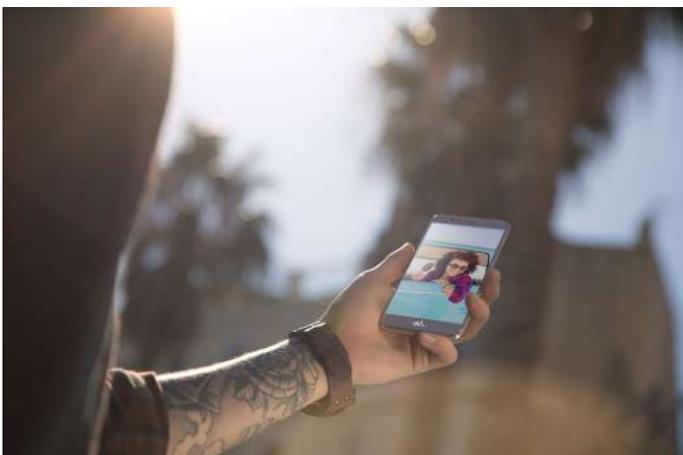
## upulse

Upulse :

- Design premium en métal brossé
- Ecran lumineux 5.5" HD IPS Full Lamination
- Appareil photo principal de 13 MP et fonctionnalités intelligentes pour une expérience photo optimisée
- Selfies créatifs avec l'appareil photo frontal de 8MP
- Capteur d'empreintes digitales
- Navigation fluide idéale pour le multi-tâche avec 3 Go de RAM
- Mémoire confortable de 32 Go, extensible avec une carte micro SD de 128 Go
- Dernière version Android™ Nougat et interface Wiko pour une meilleure expérience utilisateur

199,99 € sur [wikomobile.com](http://wikomobile.com)

Disponibilité : 05 juin 2017, sur [wikomobile.com](http://wikomobile.com) et chez tous les revendeurs habituels.





## upulse LITE

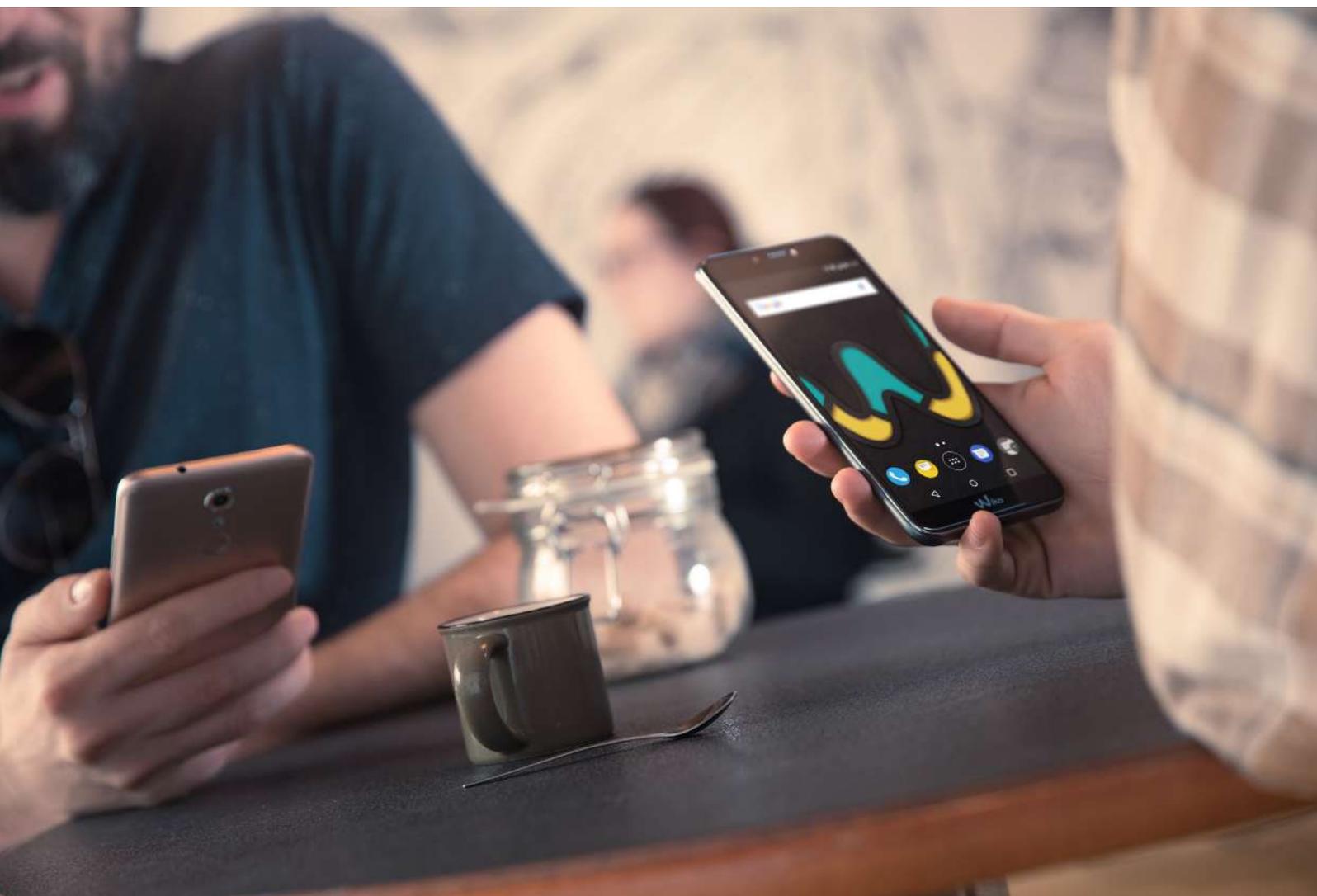
Upulse Lite :

- Design premium en métal brossé
- Ecran lumineux 5.2" HD IPS Full Lamination
- Appareil photo principal de 13 MP et fonctionnalités intelligentes pour une expérience photo optimisée
- Selfies créatifs avec l'appareil photo frontal de 8MP
- Capteur d'empreintes digitales
- Navigation fluide idéale pour le multi-tâche avec 3 Go de RAM
- Mémoire confortable de 32 Go, extensible avec une carte micro SD de 128 Go
- Dernière version Android™ Nougat et interface Wiko pour une meilleure expérience utilisateur

179,99 € sur [wikomobile.com](http://wikomobile.com)

Disponibilité : 05 juin 2017, sur [wikomobile.com](http://wikomobile.com) et chez tous les revendeurs habituels.





## À PROPOS

Née en 2011, à Marseille, Wiko compte aujourd'hui 500 employés et opère à travers plus de 30 pays. Wiko est actuellement la seconde marque la plus vendue en France<sup>[1]</sup> et est dans le TOP 5 en Europe de l'Ouest<sup>[2]</sup>. En 2017, la marque lance de nombreuses nouveautés telles que la Gamme WIM, la gamme Upulse, et les smartphones nouvelle génération de la gamme Y.

La marque renforce également son écosystème autour du smartphone : protections, bracelets connectés WIMATE et gamme audio WISHAKE.

<sup>[1]</sup> Source : GFK Octobre 2016, Open Market <sup>[2]</sup> Source : Counterpoint Technology market report 2Q-2016.

Contact presse : Hervé VAILLANT | hvallant@wikomobile.com | Tél : 06 48 80 06 88  
Wiko - 1 rue Capitaine Dessemond - 13007 Marseille

