

WIKO & TINNO - ONE TEAM, ONE GROUP.

Wiko et Tinno, partenaires historiques, ont annoncé leur fusion le 8 février dernier. Grâce à ce rapprochement stratégique, Wiko poursuit son objectif de devenir un acteur majeur de l'industrie de la téléphonie mobile mondiale.

Dès la naissance de Wiko en 2011 à Marseille, Laurent Dahan fondateur de la marque et James Lin, Président du Groupe Tinno, ont collaboré étroitement à la création de cette remarquable réussite mondiale. Wiko apportant son expertise marché, sa stratégie résolument orientée client et l'organisation unique de ses ventes, et Tinno son savoir-faire technologique avec ses 5 centres de R&D, ses 2 sites de production et sa capacité industrielle.

L'union de leurs savoirs faire a permis à Wiko de se développer à travers plus de 30 pays et de se hisser parmi les 5 premières marques de smartphone en Europe de l'Ouest. L'expertise des deux entreprises permet une totale maîtrise de la chaîne de conception, de production et de commercialisation des produits pour offrir aux utilisateurs l'expérience mobile la plus qualitative et la plus compétitive possible.

Les deux dirigeants co-pilotent Wiko pour faire entrer l'entreprise dans une nouvelle ère. Le nouveau Comité Exécutif de Wiko est composé de James Lin, Président, Laurent Dahan, Senior Vice-Président, Michel Assadourian et Julien Heang, Vice-Présidents.

Laurent Dahan, déclare : « Tinno est notre partenaire depuis le lancement de la marque Wiko et c'est ensemble que nous avons conquis les 30 millions d'utilisateurs, dans plus de 30 pays à travers le monde. Cette nouvelle étape était essentielle pour répondre aux besoins et aux exigences de nos utilisateurs en leur offrant une large gamme de produits innovants ».

James Lin, déclare : « Wiko est une marque fantastique qui dispose aujourd'hui de tous les atouts nécessaires pour séduire de nouveaux utilisateurs, sur tous les continents. La coopération renforcée avec Tinno devrait rapidement nous permettre de passer un nouveau cap et de faire de Wiko une marque emblématique dans le monde entier. »

Wiko dévoile ses nouveautés à l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone. Immersion et fonctionnalités pointues au prix juste. Des nouveaux smartphones grand écran, proposés de 79 à 299 €.

À PROPOS

Wiko est une marque française de téléphonie mobile, fondée en 2011 à Marseille par Laurent Dahan.
Présente dans plus de 30 pays à travers le monde, Wiko figure parmi le TOP 5 des marques de smartphone en Europe de l'Ouest. Stimulée par sa réussite, la société développe sa présence à l'international, notamment en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient.
Wiko et Tinno, partenaires historiques ont annoncé leur fusion le 08 février 2018.
Tinno Mobile Technology Corp., est une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005 à Shenzhen par James Lin. Avec 5 centres de R&D et 2 sites de production, Tinno compte plus de 5 000 collaborateurs à travers le monde, pour un chiffre d'affaires d'annuel de près d'1 milliard d'euros.