

Neuer Sales Director: Wiko baut Vertrieb in Deutschland aus



Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302

Material zum Download finden Sie [hier](#)

- **Neuer Sales Director für Wiko in Deutschland**
- **Fatih Karapinar bringt Branchenkenntnis, Know-how und Erfahrung**
- **Digitalere Ausrichtung, zusätzliche Vertriebskanäle**

Düsseldorf, 06. Mai 2019 – Wiko, die französische Smartphone-Marke, begrüßt ihren neuen Sales Director. Fatih Karapinar verantwortet ab sofort den deutschlandweiten Vertrieb der Community-Marke von Düsseldorf aus. Zuvor war der 43-Jährige knapp zwei Jahre als Head of Sales von Honor Business Germany bei Huawei Technologies tätig, nachdem er im Vertrieb für namhafte Smartphone-Marken wie HTC oder LG Electronics gearbeitet hat.

Gemeinsam mit dem Wiko-Sales-Team verfolgt Fatih Karapinar klare Ziele im Vertrieb der Smartphone-Marke. Neben dem Vorantreiben der digitaleren Sales-Ausrichtung, soll Karapinar neue Vertriebskanäle mit seinem Team öffnen und so weitere Marktanteile gewinnen. „Mit Fatih Karapinar haben wir eine hochkarätige Verstärkung für unser Sales-Team. Durch seine langjährige Branchenerfahrung und seinen nachweislichen Erfolg ist er die ideale Besetzung, um die Marke Wiko im deutschen Markt weiter voran zu bringen“, sagt Stephane Pont, Area Director North Of Europe.

Über Wiko: Let's live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und konnte sich 2018 einen Platz unter den Top 5 Smartphone-Marken in Europa sichern. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis herausstechen, bekannt. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Unter dem Slogan „Let's live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben stets in vollen Zügen zu genießen. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Triple-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

www.instagram.com/wikogermany

www.twitter.com/wiko_germany

www.facebook.com/WikoDeutschland

www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302