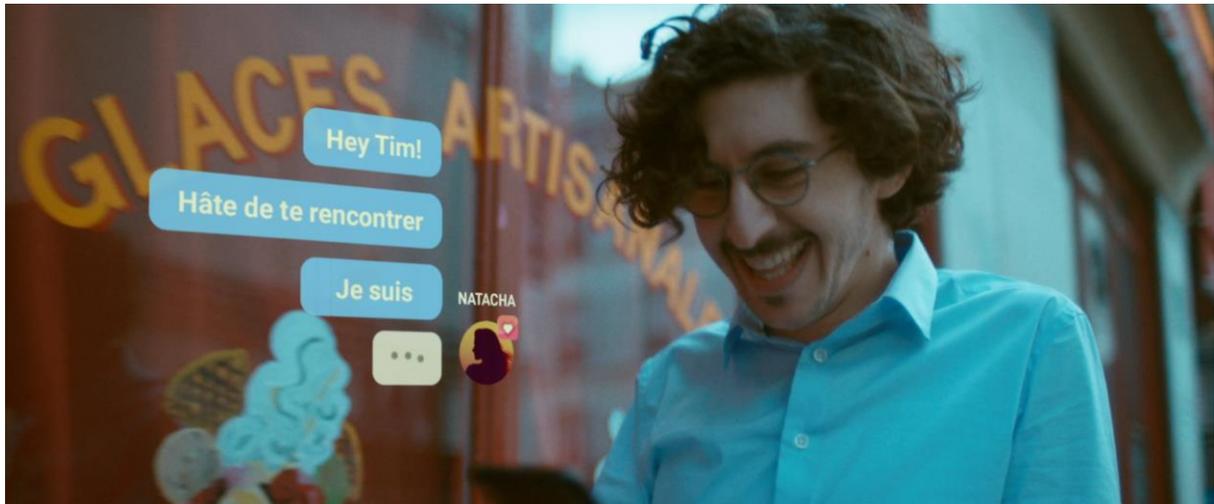


**Fini les galères de batterie grâce à WIKO et son agence Sweet Spot !**

<https://www.youtube.com/watch?v=B6pKkOfVcfs>

A l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme de smartphones Power U, WIKO confie à l'agence Sweet Spot la création de sa campagne publicitaire.

Pour mettre en avant l'atout phare de cette nouvelle gamme qui possède une autonomie de batterie très longue durée (jusqu'à 4 jours d'utilisation en une seule charge), l'agence a imaginé un film qui signe la fin des galères de batterie et traite du sujet dans une situation du quotidien : la première date.

Réalisé par Léo Bigiaoui, le film met en scène un jeune homme désespérément à la recherche de Natacha, son rendez-vous galant qu'il n'a jamais vu, et qu'il ne peut plus joindre... faute de batterie ! Une quête pleine de péripéties qui ne seraient jamais arrivées s'il avait eu un Wiko Power U.

Le film signé *Wiko, Let's Power Up*, est visible aux formats 8", 20" et 45" en digital, sur les réseaux sociaux, YouTube et display.



### Fiche Technique

Secteur d'activité : Téléphonie

Annonceur : Wiko

Produit : Wiko POWER U20, POWER U30

Agence : Sweet Spot

Pays de sortie : France

Responsables annonceur : Violetta Jovanovic, Raphael Visseyrias

Responsables agence : Céline Veyrard, Lubna Chiavarino

Directeurs de création : Guillaume Le Gorrec, Zhou Sha

Réalisateur : Léo Bigiaoui

Production : 15 Août Production

Média : Digital

Format : 45" et 20"

### **À propos de Sweet Spot**

L'agence de publicité Sweet Spot a été créée en 2016 par Céline Veyrard (ex Directrice Associée chez Marcel, Publicis Conseil et BETC) et Guillaume Le Gorrec (ex Directeur du Planning Stratégique chez Marcel, Fullsix et Landor). Stratégique, éthique et créative, l'agence met le collaboratif au cœur de sa démarche. Elle compte parmi ses clients : Netflix, Blissim (ex Birchbox), Pandacraft, Yves Rocher, Ouicar, Hugo Boss, le laboratoire innovation des Mousquetaires, Wonderbox, Co-design-It, Greenweez.com, Ulule, Alvadiem, Françoise Saget... Sweet Spot a été élue Jeune Agence de Publicité de l'année 2019 et a obtenu le label RSE Agence active.

[www.sweetspot-agency.com](http://www.sweetspot-agency.com)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Linkedin](#)

### **Contacts Sweet Spot**

Ethel Bachellerie - Attachée de presse - ethel.bachellerie@yahoo.fr - 06 62 79 19 21

Céline Veyrard & Guillaume Le Gorrec - Co-fondateurs - contact@sweetspot-agency.com -

01 42 36 96 03

### **À Propos de Wiko**

Wiko, la marque française de smartphones, a été fondée en 2011 à Marseille. Aujourd'hui, Wiko opère dans plus de 30 pays à travers le monde et s'est classée dans le TOP 5 des marques de smartphones en France. Propulsée par son succès sur le marché européen, l'entreprise a une présence internationale croissante en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient et aux États-Unis. Wiko fait partie de Tinno Mobile Technology Corp., une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005 à Shenzhen en Chine. Le groupe dispose aujourd'hui de 5 centres de R&D et 3 sites de production, représentant un parc industriel de 300 000m<sup>2</sup>. Il compte plus de 5 000 employés dans le monde entier. Pour plus d'information, rendez-vous sur : [www.wikomobile.com](http://www.wikomobile.com)

### **Contacts presse Wiko**

Agence Grayling | Raphaële Coulot-Brette / Shahinez Djoudi / Dieynaba Kebe  
wiko.presse@grayling.com | 07 62 77 77 80 / 07 62 77 68 86 / 07 62 78 08 07

Wiko France | rp@wikomobile.com