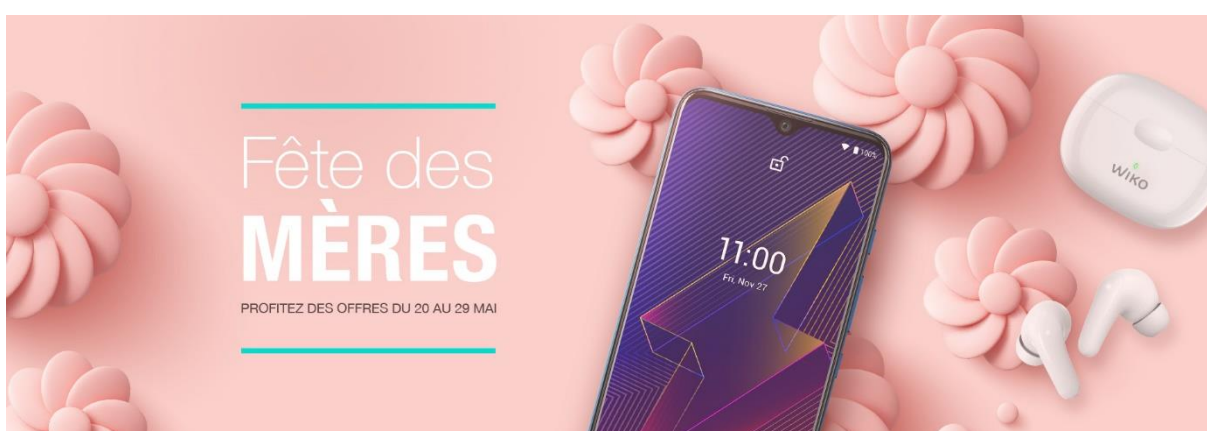


Paris, le 20 mai 2022

WIKO CÉLÈBRE LA FÊTE DES MÈRES* AVEC UNE SÉLECTION DE CADEAUX À PETITS PRIX

**Offres Wiko disponibles du 20 au 29 mai 2022*



A l'occasion de la Fête des Mères le 29 mai prochain, Wiko propose une sélection de 3 cadeaux high-tech associant performance et design à petit prix ! L'occasion idéale de (re)découvrir le POWER U20 ainsi qu'une sélection d'objets connectés proposés par la marque tels que les écouteurs sans fil Wiko Buds Immersion et les enceintes nomades WiSHAKE Vibes.

Jusqu'au 29 mai Wiko propose les offres suivantes sur son site [Wiko.fr](https://www.wiko.fr) :

- Réduction sur le POWER U20 : 124,99€ au lieu de 159,99€
- Réduction -50% sur les accessoires du Power U20 : Smart folio grey, pack coque + verre trempé et verre trempé)
- Réduction -50% sur les WiSHAKE Vibes (19,99€ au lieu de 39,99€) et les Wiko Buds Immersion (24,99€ au lieu de 49,99€)

Le POWER U20 : un cadeau parfait pour ravir les mamans connectées



Issu de la toute dernière gamme de smartphones Wiko, le POWER U20 garantit aux mamans qui ont des journées bien remplies, une autonomie ultra longue durée, avec 4 jours d'utilisation en une seule charge. Il dispose en complément d'une mémoire interne de 64 Go. Et pour leur faire d'autant plus plaisir, sa triple caméra leur permet de réaliser des photos en famille de qualité. Enfin, doté d'un processeur MediaTek 8 cœurs, le POWER U20 qui propose un design tendance aux finitions mates ou brillantes, assure une performance optimale pour profiter de contenus multimédias tant qu'elles en auront envie !

Pour s'adapter à tous les goûts, le modèle existe en trois coloris aux tons épurés : Navy Blue, Slate Grey et Mint.

Prix TTC : 124,99€ (au lieu de 159,99€ TTC)

A noter : le Smart folio grey, le verre trempé et le pack de protection coque + verre trempé sont proposés à -50%.

La marque propose également une sélection d'objets connectés à – 50% :

Les enceintes nomades WiSHAKE Vibes feront plaisir aux adeptes d'ambiances musicales où qu'elles se trouvent !

Toujours prévoyantes lorsqu'il s'agit de sortir profiter de bons moments en famille, les mamans à la recherche de praticité apprécieront particulièrement les enceintes nomades Bluetooth® [WiSHAKE Vibes](#). Sobres et élégantes, elles offrent un son stéréo à 360° et pour plus de facilité, il est possible de les assembler grâce à la connexion magnétique.



Prix TTC : 19,99€ (au lieu de 39,99€)

Les écouteurs sans fil Wiko Buds Immersion, un accessoire idéal pour les mamans actives !



Pour leur faire plaisir, la marque a pensé à tout ! Les [Wiko Buds Immersion](#) proposent un design élégant et ergonomique et offrent une expérience sonore de qualité. Celles qui sont occupées du lever au coucher pourront même en profiter pendant plus de 5h tout en alliant confort et liberté d'écoute. Le boîtier de chargement propose jusqu'à 3 recharges complètes supplémentaires, soit une autonomie totale de 20h. Ultra pratiques, c'est à l'aide du contrôle tactile, que les mamans pourront changer de musique, répondre à un appel ou activer l'assistant vocal d'un simple tapotement du doigt.

Les Wiko Buds Immersion bénéficient également d'un système double d'annulation de bruits pour garantir une meilleure qualité sonore. Le contrôle actif du bruit (ANC) peut réduire les bruits indésirables jusqu'à 25dB, tandis que le mode ANC active quant à lui des ondes anti-bruit à l'aide des écouteurs pour annuler les sons de basse fréquence.

Prix TTC : 24,99€ (au lieu de 49,99€)

Téléchargez l'ensemble des visuels de communiqué de presse via ce [lien](#).

À Propos :

Wiko, la marque française de smartphones, a été fondée en 2011 à Marseille. Aujourd'hui, Wiko opère dans plus de 30 pays à travers le monde et s'est classée dans le TOP 5 des marques de smartphones en France. Propulsée par son succès sur le marché européen, l'entreprise a une présence internationale croissante en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient. Wiko fait partie de Tinno Mobile Technology Corp., une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005 à Shenzhen en Chine. Le groupe dispose aujourd'hui de 5 centres de R&D et 3 sites de production, représentant un parc industriel de 300 000m². Il compte plus de 5 000 employés dans le monde entier. Pour plus d'information, rendez-vous sur : www.wikomobile.com

Contacts presse :

Agence Grayling | Raphaële Coulot-Brette / Dieynaba Kebe / Tiffany Sorbier
wiko.presse@grayling.com | 07 62 77 77 80 / 07 62 78 78 07 / 07 61 16 97 58
Wiko France | rp@wikomobile.com