

Neue Wiko Updates: View3 Serie erhält aktuelle Software

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302

WIKO

SOFTWARE
UPDATE

VIEW3



VIEW3 PRO

- **Wiko versorgt die neuen Bestseller View3 und View3 Pro**
- **Aktualisierung der Security Patches, GMS Package, APN Update und neue Features**

Düsseldorf, 10. September 2019 – Wiko, die im Einsteigersegment führende Smartphone-Marke aus Frankreich wird weiterhin ihrem Anspruch gerecht, auch Smartphones im Einsteigersegment permanent und langfristig mit den neusten Software-Standards auszustatten. Nachdem im vergangenen Monat bereits reihenweise Updates für das neue 2019er Portfolio ausgeliefert wurden, folgen jetzt die Flaggschiffe, das View3 und das View3 Pro.

Das View3 und das View3 Pro erhalten jetzt ab sofort den neuesten Security Patch, ein APN-Profil Update sowie das GMS Package Update. Zusätzlich erhält das View3 Verbesserungen in der Video-Stabilisierung, im Auto-Zoom, dem Google Foto-Bokeh Effekt und die Face-Unlock-Zeit wird um weitere 200ms verkürzt. Die Updates für das View3 und das View3 Pro werden phasenweise, over the air (OTA) ausgerollt.

Im August wurden zuletzt das View3 Lite, das Y80 und das Y60 mit dem aktuellen Security Patch ausgestattet. Für das Y60 gab es auch noch einen GMS Bugfix on top. Im Mai erhielt das Harry2 die Aktualisierung des Security Patches. Außerdem wurde das Wiko View2 aufgefrischt. Es bekam ein Update des APN-Profiles und des Security Patches auf die Mai-Version. Im April haben bereits die Bestseller des Vorjahresportfolios, das Jerry3 und das Lenny5 ein Update des Security Patches auf die April-Version erhalten, während beim Sunny3 zusätzlich noch kleinere Bugs gefixt wurden.

Die beiden Wiko Bestseller-Smartphones sind hier verfügbar:

View3: https://www.ideal.de/preisvergleich/OffersOfProduct/6571215_-view-3-wiko.html

View3 Pro: https://www.ideal.de/preisvergleich/OffersOfProduct/6559072_-view-3-pro-wiko.html

Über Wiko: Let's live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und konnte sich 2018 einen Platz unter den Top 5 Smartphone-Marken in Europa sichern. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis herausstechen, bekannt. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Unter dem Slogan „Let's live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben selbstbestimmt in vollen Zügen zu leben. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Triple-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

www.instagram.com/wikogermany

www.twitter.com/wiko_germany

www.facebook.com/WikoDeutschland

www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302