

Wiko continua la sua espansione globale ed entra negli Stati Uniti



Milano, 23 maggio 2019 – Rendere gli ultimi trend tecnologici sempre più accessibili, mantenendo allo stesso tempo la community al centro della propria strategia, è nel DNA di Wiko. A partire da questa settimana, Wiko entra negli Stati Uniti, lanciando in esclusiva lo smartphone Wiko RIDE™ con **Boost Mobile**, consociata di **Sprint**, quarto operatore di telefonia mobile del mercato nordamericano¹.

*"Siamo entusiasti di lanciare Wiko RIDE™ in esclusiva negli Stati Uniti.", ha dichiarato **Angela Rittgers, Senior Vice President Sales and Marketing di Boost Mobile**. "Il nostro obiettivo è quello di offrire smartphone affidabili e di qualità per tutti i consumatori, e sappiamo che con questo prezzo e con i nostri piani tariffari senza contratto, **Wiko Ride aumenterà il valore della nostra lineup per i clienti Boost**".*

Brandy Kang, CEO di Wiko USA, afferma: *"Il mercato nordamericano rappresenta un enorme potenziale per un marchio come Wiko. Le nostre capacità industriali e di ricerca e sviluppo così come la forza della nostra brand image europea aprono molte opportunità per anticipare e soddisfare la domanda degli operatori e dei partner locali. Il nostro obiettivo è quello di diventare velocemente un player significativo negli Stati Uniti".*

Nato in Francia, Wiko è ora presente in **oltre 30 paesi in Europa, Africa, Medio Oriente e Asia**. In Europa occidentale, il brand ha mantenuto con successo, nel 2018, il suo posizionamento nella **Top 4²** in un settore estremamente competitivo come quello degli smartphone. Con l'apertura nel mercato statunitense, il marchio entra in una nuova era del suo sviluppo mondiale.

¹ Top US Wireless Carrier Metrics Q2 2018, Strategy Analytics

² Quota di mercato a volume, intero anno 2018, open market.



WIKO

Wiko SAS è stata fondata nel 2011 a Marsiglia in Francia. Oggi opera a livello globale ed è presente in più di 30 Paesi nel mondo, entrando nella Top 4 delle aziende di smartphone in Europa occidentale. Forte del suo successo nel mercato europeo, l'azienda è in crescita nel mercato internazionale in Asia, Africa, Medio Oriente e ora negli Stati Uniti. È membro di French Tech, un'agenzia governativa che promuove l'innovazione e la creazione digitale.

Wiko è parte di Tinno Mobile Technology Corp., l'innovativa azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di smartphone, fondata nel giugno 2005 a Shenzhen, in Cina. Il gruppo oggi ha 5 centri di ricerca e sviluppo e 2 siti di produzione che rappresentano 300.000 metri quadrati di area industriale. Tinno conta ora più di 5.000 dipendenti in tutto il mondo, con un fatturato annuo pari a circa 1 miliardo di euro.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Wiko	Noesis
Valeria Nowak <i>PR Manager South of Europe</i> vnowak@wikomobile.com Mob: +39 335 12 58 056	Ufficio stampa Wiko Italia: wiko@noesis.net Tel. 02 8310511 Cristina Barelli – cristina.barelli@noesis.net Bianca Geddes – bianca.geddes@noesis.net Silvia Pasero – silvia.pasero@noesis.net