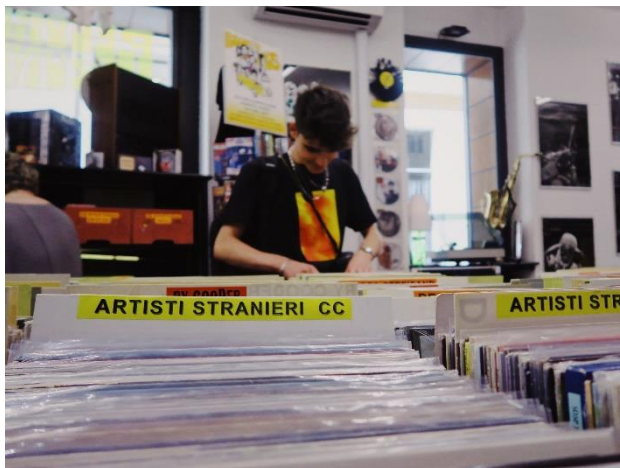


A.A.A. “non influencer” cercasi

Wiko apre le candidature del nuovo progetto Stàggati per selezionare 10 volti della Generazione Z che vogliono raccontarsi attraverso scatti veri e spontanei, lontani da etichette e da una perfezione irrealistica

Sarà possibile candidare il proprio profilo Instagram dal 4 al 17 novembre. Non conterà il numero di follower o gli scatti “acchiappa like”, quanto la capacità di dare voce alle passioni e all’autenticità dei nativi digitali

Milano, 4 novembre 2019 – Si apre ufficialmente la nuova fase del progetto “Stàggati” di Wiko, brand franco-cinese di telefonia. Il marchio, da sempre attento ai trend, ai fenomeni di rottura e ai linguaggi più innovativi, torna a raccontare la Generazione Z attraverso un casting che permetterà ai ragazzi di divenire il volto del brand nelle sue campagne social.



Il requisito fondamentale? **Avere tra i 18 e i 25 anni e possedere un account pubblico su Instagram.** Non sarà assolutamente necessario avere 5.000, 10.000 o 50.000 follower. Non servirà avere il feed ricco di scatti costruiti a tavolino con il solo obiettivo di “acchiappare” like facili. Wiko non è alla ricerca di influencer, ma di profili che possano esprimersi attraverso **un racconto reale, naturale e autentico, con tutte le sbavature e dovute imperfezioni del caso.**

Quello che si promuove è una **rivoluzione estetica e di contenuto.** Un nuovo approccio

rispetto a ciò che, fino a qualche tempo fa, aveva guidato engagement e meccaniche di aumento follower.

Wiko già nello scorso luglio aveva dato modo ad alcuni rappresentanti della Gen Z, i cosiddetti “**pionieri**” dell’edizione 0 di Stàggati, di raccontarsi apertamente nelle loro città, parlando delle loro ambizioni, dei loro progetti, ma anche delle loro paure, senza contesti patinati. Senza esaltare una perfezione assolutamente artefatta.

Il futuro, che è già il presente dei social media, è qui. Quello che sta appassionando i più giovani è **la rappresentazione più autentica della realtà**, passando attraverso momenti di vita vissuta, di quotidianità, tra situazioni comuni, buffe, perfino imperfette.

Per partecipare al **nuovo progetto Stàggati** si dovrà sottoporre la propria candidatura¹ entro il 17 novembre nel form visibile sul sito di Wiko e accessibile al link: <http://bit.ly/Staggati>

¹ Il regolamento completo è disponibile al link https://it.wikomobile.com/shop/media/wysiwyg/staggati/shooting_wiko.pdf

Una giuria formata da dipendenti Wiko e da partecipanti agli shooting "Staggati" avvenuti tra luglio e settembre selezionerà quindi i **10 profili Instagram** che meglio rappresenteranno l'**autenticità della Gen Z**, partecipando alle riprese e agli shooting di Wiko che avranno luogo tra dicembre e febbraio 2020.

È possibile visitare il profilo Instagram Wiko Italia per conoscere i protagonisti di "Staggati - Edizione 0" rintracciabili attraverso gli hashtag **#staggati**, **#LetsLivelt** e **#LifeNeverSleeps**.



WIKO

Wiko SAS è stata fondata nel 2011 a Marsiglia in Francia. Oggi opera a livello globale ed è presente in più di 30 Paesi nel mondo, entrando nella Top 4 delle aziende di smartphone in Europa occidentale. Forte del suo successo nel mercato europeo, l'azienda è in crescita nel mercato internazionale in Asia, Africa, Medio Oriente e ora negli Stati Uniti. È membro di French Tech, un'agenzia governativa che promuove l'innovazione e la creazione digitale. Wiko è parte di Tinno Mobile Technology Corp., l'innovativa azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di smartphone, fondata nel giugno 2005 a Shenzhen, in Cina. Il gruppo oggi ha 5 centri di ricerca e sviluppo e 2 siti di produzione che rappresentano 300.000 metri quadrati di area industriale. Tinno conta ora più di 5.000 dipendenti in tutto il mondo, con un fatturato annuo pari a circa 1 miliardo di euro.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Wiko	Noesis
<p>Valeria Nowak <i>PR Manager South of Europe</i> vnowak@wikomobile.com Mob: +39 335 12 58 056</p>	<p>Ufficio stampa Wiko Italia: wiko@noesis.net Tel. 02 8310511 Cristina Barelli – cristina.barelli@noesis.net Bianca Geddes – bianca.geddes@noesis.net Silvia Pasero – silvia.pasero@noesis.net</p>