

# WIKO

## LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE WIKO SUMMER HOME PARTY

Cet été, Wiko lance la Wiko Summer Home Party, une campagne digitale 360° pour ambiancer les Français ! Pour pallier au manque de festivités qui font cruellement défaut, Wiko propose un écosystème audio complet pour profiter au maximum cet été des moments entre amis à la maison.

Cette campagne de communication s'articule autour des nouveaux produits audio WiSHAKE, de la gamme de smartphone View4 ainsi que d'une playlist audio en collaboration avec YouTube Music.

Médiatisée sur l'ensemble des points de contact de la marque (Wikomobile.com, Facebook, Instagram, etc) ainsi que par des campagnes externes (display et brand content) l'objectif est double pour Wiko : renforcer sa proximité avec les utilisateurs et mettre en avant sa nouvelle gamme WiSHAKE.

## UNE GAMME DE PRODUITS INÉDITE POUR PROFITER DE LA MUSIQUE TOUT L'ÉTÉ



Cet été, Wiko s'occupe de tout pour ambiancer vos moments entre amis !

Puisque festivals, concerts et boîtes de nuit n'animeront pas l'été, Wiko propose d'être le partenaire musical des Français avec un écosystème complet pour ambiancer les barbecues et pool party.

**Le VIEW4 : un smartphone endurant pour 72h de musique non-stop**

Avec une charge complète, le View4 permet de profiter d'une autonomie de trois jours en toute sérénité. Sa batterie ultra-longue durée de 5000mAh accompagnera toutes les soirées estivales.

### Les WiSHAKE VIBES : l'enceinte nomade 2 en 1 pour animer journées et soirées

Les WiSHAKE Vibes sont un ensemble de deux haut-parleurs ultra-portatifs avec une grande autonomie de batterie et un son stéréo puissant. Ces enceintes Bluetooth® s'adapteront parfaitement aux modes de vie nomades. On appréciera également l'effet stéréo à 360° permis par le clip magnétique et le jeu de lumière qui accompagne le rythme de la musique.

### Les WiSHAKE POCKET : les écouteurs sans fils pour profiter de sa musique en solo

Les WiSHAKE Pocket est une paire d'écouteurs sans fils aux commandes intuitives. Cette technologie accessible propose un son net et clair et est proposée avec un étui de transport léger qui sert également de boîtier de recharge.

## UN PARTENARIAT AVEC YOUTUBE MUSIC POUR UNE PLAYLIST DÉDIÉE

Disponible gratuitement, la playlist YouTube Music **Destination été 2020** a spécialement été créée pour accompagner les Français tout l'été avec ses 80 morceaux ultra tendances ! Plus besoin de choisir la musique qui passera lors du prochain barbecue, il suffit de lancer la playlist sur les enceintes WISHAKE Vibes et Wiko s'occupe de tout !



### #WIKOSUMMERHOMEPARTY SUR INSTAGRAM

En parallèle Wiko met en place du 1er juillet au 31 août un jeu concours sur Instagram pour récompenser les plus belles ambiances ! Challenge photo assez simple, les utilisateurs doivent poster leurs photos avec le hashtag **#WikoSummerHomeParty**.



#### Contact Presse

AGENCE ØCONNECTION | Floriane Monnier | fmonnier@oconnection.fr | 06 32 37 57 28  
WIKO FRANCE | rp@wikomobile.com

## À propos

Wiko, la marque française de smartphones, a été fondée en 2011 à Marseille. Aujourd'hui, Wiko opère dans plus de 30 pays à travers le monde et s'est classée dans le TOP 5 des marques de smartphones en France. Propulsée par son succès sur le marché européen, l'entreprise a une présence internationale croissante en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient et aux États-Unis. Wiko fait partie de Tinno Mobile Technology Corp., une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005 à Shenzhen en Chine. Le groupe dispose aujourd'hui de 5 centres de R&D et 3 sites de production, représentant un parc industriel de 300 000m<sup>2</sup>. Il compte plus de 5 000 employés dans le monde entier.

[www.wikomobile.com](http://www.wikomobile.com)