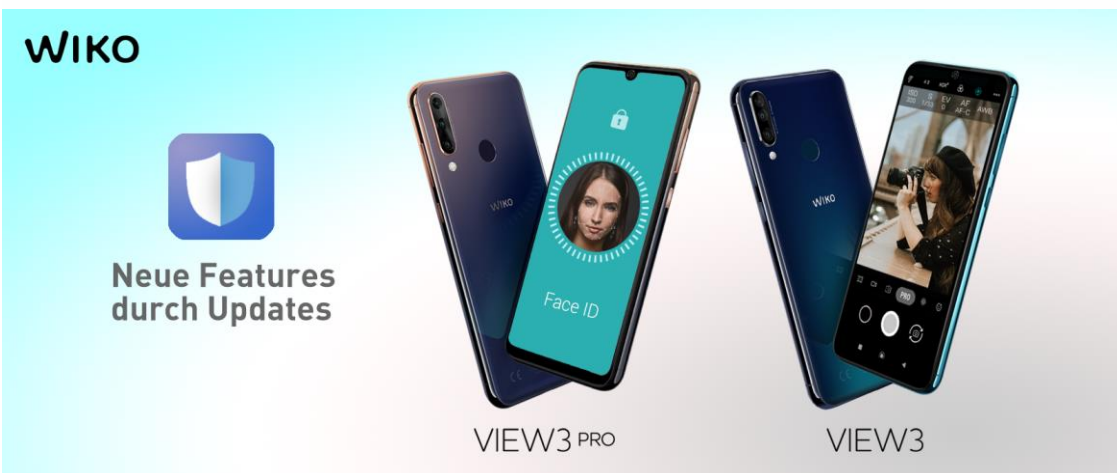


Wiko View3 Serie erhält erneut Updates: Neue Features und verbesserte Sicherheit



- **Wiko versorgt die neuen Flaggschiffe View3 und View3 Pro**
- **Aktualisierung der Security Patches und GMS Package**
- **Verbesserte Gesichtserkennung und neue Kamera-Features**

Düsseldorf, 23. Oktober 2019 – Die mehrfach ausgezeichneten Bestseller View3 und View3 Pro von Wiko, der im Einsteigersegment führenden Smartphone-Marke aus Frankreich, erhalten ein weiteres Upgrade. Nachdem im September ein umfangreiches Update-Paket für die neuen 2019er Flaggschiffe ausgeliefert wurde, folgt jetzt schon das nächste umfassende Feature-Paket.

Das View3 und das View3 Pro erhalten ab sofort nicht nur den neuesten Security Patch und ein GMS Package Update, sondern erhalten darüber hinaus noch weitere Features und Sicherheits-Updates. So wird unter anderem eine neue Version der Face-Recognition-Software ausgespielt. Diese sorgt nicht nur für gesteigerte Sicherheit und Präzision, sondern wurde noch einmal in der Geschwindigkeit verbessert. Durch die umfassenden Verbesserungen der Parameter müssen Nutzer ihr Gesicht erneut registrieren um so von der verbesserten Präzision profitieren zu können.

Das größte Update-Paket erhalten jedoch die Kameras des View3 und View3 Pro. Neben einem Pro-Modus und Verbesserung des Beauty- und Portrait-Modus wird der Panorama-Modus in der Qualität verbessert, der Bokeh-Effekt präzisiert und eine Mirror-Funktion im Video-Modus eingeführt.

Als zusätzliches Bonbon spendiert Wiko dem View3 zusätzlich noch ein Audio-Update um die Sprachqualität bei Anrufen bei maximaler Lautstärke noch weiter zu verbessern.

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302

Die Updates für das View3 und das View3 Pro werden ab sofort phasenweise, over the air (OTA) ausgerollt.

Im September haben das View3 und View3 Pro bereits ein Update erhalten, im August wurden zuvor das View3 Lite, das Y80 und das Y60 mit dem aktuellen Security Patch ausgestattet. Für das Y60 gab es auch noch einen GMS Bugfix on top.

Die beiden Wiko Bestseller-Smartphones sind hier verfügbar:

View3: https://www.ideal.de/preisvergleich/OffersOfProduct/6571215_-view-3-wiko.html

View3 Pro: https://www.ideal.de/preisvergleich/OffersOfProduct/6559072_-view-3-pro-wiko.html

Über Wiko: Let's live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und konnte sich 2018 einen Platz unter den Top 5 Smartphone-Marken in Europa sichern. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis herausstechen, bekannt. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Unter dem Slogan „Let's live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben selbstbestimmt in vollen Zügen zu leben. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Triple-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

www.instagram.com/wikogermany

www.twitter.com/wiko_germany

www.facebook.com/WikoDeutschland

www.youtube.com/channel/UCwLBLEH0f-DdSPuC-DxQ1zA

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302