



Wiko inaugura il suo e-store italiano dove sarà possibile acquistare l'intera gamma 2019, gli accessori e i prodotti IOT

Disponibile in assoluta esclusiva il flagship View3 Pro

Milano, 18 luglio 2019 - Il marchio franco-cinese ha lanciato il suo sito italiano di e-commerce, disponibile all'indirizzo www.wikomobile.com.

Attraverso pochi e semplici clic, sarà possibile acquistare **tutti i prodotti del 2018, l'intera gamma 2019, ma anche gli accessori a marchio Wiko, come prodotti audio e IOT.**

Dall'intuitivo menu l'utente potrà scorrere tra le varie proposte, selezionando quelle più rispondenti ai propri criteri di ricerca, privilegiando scelte, ad esempio, per fascia di prezzo, per colore o per caratteristica distintiva.



Nell'ufficializzare la notizia, Wiko ha riservato proprio al suo e-store **la disponibilità esclusiva del tanto atteso prodotto flagship della stagione, il View3 Pro.**

Presentato in anteprima durante l'ultimo Mobile World Congress di Barcellona, View3 Pro è disponibile nell'e-store di Wiko nelle due versioni 128GB ROM + 6GB RAM e 64GB ROM + 4GB RAM. Il prodotto, racchiuso in una elegante back cover in vetro, si caratterizza per **tripla fotocamera intelligente con obiettivo ultra-grandangolare, batteria da 4000 mAh** che assicura 2 giorni certificati di autonomia con una sola carica¹ e **display full screen da 6,3" con risoluzione FHD+** a garanzia di un'esperienza davvero immersiva.

Con l'apertura del suo e-store, il brand portavoce del concetto di **"lusso democratico"** sottolinea ancora una volta i passi fatti in avanti nel 2019: partendo dal **restyling del logo** e dal **rinnovamento del claim**, passando per un'importante espansione a livello internazionale con il recente **ingresso negli Stati Uniti** al fianco di uno degli operatori leader del mercato statunitense.

Oggi il marchio Wiko, nato a Marsiglia nel 2011, è presente in **oltre trenta paesi in Europa, Africa, Medio Oriente e Asia**. Nei mercati storici dell'Europa occidentale, il brand ha mantenuto con successo, nel 2018, il suo posizionamento nella **Top 4²** in un settore estremamente competitivo come quello degli smartphone.

Nei suoi ultimi otto anni, l'azienda si è saputa così evolvere, mostrando importanti segni di maturità. Con l'apertura del suo e-store italiano Wiko ha rimarcato la sua prossimità al consumatore finale, offrendo un nuovo canale **"always on"** per l'acquisto, in tutta sicurezza, dei suoi device.

¹ Autonomia certificata dai test condotti da SmartViser, ente indipendente specializzato nel Device Testing

² Quota di mercato a volume, intero anno 2018, open market



L'e-store italiano di Wiko è disponibile a questo [LINK](#) o accedendo direttamente al sito www.wikomobile.com

WIKO

Wiko SAS è stata fondata nel 2011 a Marsiglia in Francia. Oggi opera a livello globale ed è presente in più di 30 Paesi nel mondo, entrando nella Top 4 delle aziende di smartphone in Europa occidentale. Forte del suo successo nel mercato europeo, l'azienda è in crescita nel mercato internazionale in Asia, Africa, Medio Oriente e ora negli Stati Uniti. È membro di French Tech, un'agenzia governativa che promuove l'innovazione e la creazione digitale.

Wiko è parte di Tinno Mobile Technology Corp., l'innovativa azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di smartphone, fondata nel giugno 2005 a Shenzhen, in Cina. Il gruppo oggi ha 5 centri di ricerca e sviluppo e 2 siti di produzione che rappresentano 300.000 metri quadrati di area industriale. Tinno conta ora più di 5.000 dipendenti in tutto il mondo, con un fatturato annuo pari a circa 1 miliardo di euro.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Wiko	Noesis
Valeria Nowak <i>PR Manager South of Europe</i> vnowak@wikomobile.com Mob: +39 335 12 58 056	Ufficio stampa Wiko Italia: wiko@noesis.net Tel. 02 8310511 Cristina Barelli – cristina.barelli@noesis.net Bianca Geddes – bianca.geddes@noesis.net Silvia Pasero – silvia.pasero@noesis.net