

Fußball-Profi Martin Lanig wird Testimonial der Smartphone-Marke Wiko

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302



Material zum Download finden Sie [hier](#)

- **Der ehemalige Profi von Eintracht Frankfurt, 1. FC Köln und VfB Stuttgart wird Wiko Testimonial 2019**
- **Fußballer und Smartphone-Marke verbinden mobiler Lifestyle und gleiche Grundsätze**
- **Fan- und Community-Aktivitäten online sowie offline geplant**

Düsseldorf, 14. Mai 2019 – Der ehemalige Fußball-Profi von Eintracht Frankfurt, dem 1. FC Köln und des VfB Stuttgart, Martin Lanig (34), wird das neue Gesicht von Wiko, der französischen Smartphone-Marke, die das Einsteigersegment in Deutschland anführt. Der Launch der neuen Wiko View3 Serie markiert den Start der Kampagne, für die der Profi-Sportler als Markenbotschafter fungiert.

Martin Lanig stellte sein fußballerisches Können in mehr als 350 Spielen unter anderem bei Eintracht Frankfurt, dem VfB Stuttgart, dem 1. FC Köln und beim zyprischen Meister APOEL Nikosia unter Beweis. Neben der Fußball-Bundesliga sammelte er mit Eintracht Frankfurt auch in der Europa-League Erfahrung. Er blieb trotz seiner Erfolge stets bodenständig und leistungsorientiert. Lanig, der bereits als Fußballer auf dem Platz keinen Vergleich scheute, ist neben seiner konstanten Leistung auch für

sein selbstbestimmtes Management bekannt und dafür, sein Potenzial voll auszuschöpfen. So studierte er bereits während seiner Karriere Sportmanagement und arbeitete als Berater im Sport- und Jugendbereich.

„Wiko richtet sich als Community-Marke an alle, die ihr Leben mobil, frei und nach eigenen Wünschen erleben wollen. Das passt zu mir. Durch das gute Preis-Leistungs-Verhältnis ermöglichen sie es gerade jungen Menschen, die Vorteile neuester Technologie für sich zu nutzen, ihr Potenzial auszuschöpfen und ihre Zukunft selbst zu gestalten“, sagt Martin Lanig.

Sowohl online als auch offline am POS wird der Profi-Sportler im Rahmen von Fan- und Community-Aktivitäten zu sehen sein. Auch Franko Fischer, Direktor Marketing von Wiko in Deutschland, sieht starkes Kommunikationspotenzial in der Zusammenarbeit: „Martin lebt die gleichen Grundsätze wie wir bei Wiko. Authentisch, selbstbestimmt und jung. Das passt perfekt.“

Über Martin Lanig:

Karriere:

- 2001-2006 TSG 1899 Hoffenheim (Profi-Kader)
- 2006-2008 SpVgg Greuther Fürth
- 2008-2010 VfB Stuttgart
- 2010-2012 1. FC Köln
- 2012-2015 Eintracht Frankfurt
- 2015-2015 APOEL Nikosia

Weitere Tätigkeiten:

- Berater für Vertragsverhandlungen und -gestaltung, Transferbestimmungen und Rechte im In- und Ausland (seit 2012)
- Jugendarbeit (u. a. Nachwuchsleistungszentrum TSG Hoffenheim): Potenzialanalyse, Entwicklungsmöglichkeiten, Diagnostik, medizinische Betreuung, Trainingsgestaltung junger Fußballer
- Unternehmensberatung (u.a. „teamwerk“, Stuttgart): Strategie, Organisationsentwicklung, Change-Management, Kommunikation, Personalentwicklung (u. a. Bosch, Siemens etc.)
- DFL Deutsche Fußball Liga GmbH (Hospitantz): Spieler- und Transferwesen, Leistungszentren, Spieldaten, Finanzen, Stadion & Infrastruktur, Lizenzierung, Public Relations, Audiovisuelle Rechte, DFL Digital Sports GmbH, SPORTSCAST GmbH, Video – Assist – Center, DFL Stiftung.

Über Wiko: Let´s live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und konnte sich 2018 einen Platz unter den Top 5 Smartphone-Marken in Europa sichern. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis-

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302

Leistungsverhältnis herausstechen, bekannt. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Unter dem Slogan „Let’s live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben selbstbestimmt in vollen Zügen zu leben. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Triple- Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

www.instagram.com/wikogermany
www.twitter.com/wiko_germany
www.facebook.com/WikoDeutschland
www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302