Wiko
Game changer.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Marseille, 13/09/2018

À partir du 12 septembre 2018, le Wiko View2 se décline en **6 éditions limitées,** créées en collaboration avec Soprano et 5 autres talents youtubeurs.

Pour ce lancement : Soprano, Jojol, Néo the One, Danaé makeup, Vinsky et Tim dévoilent leurs propres univers. Musique, sport, divertissement, mode et gaming seront à l'honneur dans deux séries de vidéos, disponibles exclusivement sur la chaîne Youtube Wiko France.

Série 1 : #WikoChallenge, 6 vidéos diffusées entre le 12 septembre et le 12 octobre, dans lesquelles Wiko invite les talents à relever des défis originaux

Série 2 : #WiAsk, 6 vidéos diffusées entre le 15 septembre et le 17 octobre, dans lesquelles les talents répondront aux questions posées par leurs fans sur les réseaux sociaux.

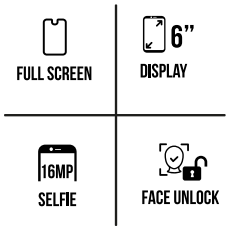
LES 6 ÉDITIONS LIMITÉES 2018

Créés en collaboration avec les talents, ces packs personnalisés seront composés du smartphone View2 et de sa coque de protection gravée d'un symbole représentant chacun des talents.

Ces 6 éditions seront disponibles à 100 exemplaires chacune, en exclusivité sur wikomobile.com à 199,99€. Chaque talent adressera un code de -10% à ses fans pour l'achat de leur pack personnalisé.

"Soprano est un ambassadeur de choix pour Wiko. Tous deux nés à Marseille, nous partageons les mêmes valeurs de créativité, de force et d'ambition au service d'un public multiculturel, que nous aimons toujours surprendre. Cette nouvelle collaboration avec l'artiste et 5 autres talents est une belle occasion de multiplier les échanges entre les différentes communautés, toutes originales et engagées. L'Agence Citizen Productions, spécialisée dans la réalisation de contenus audiovisuels, digitaux et d'influence, nous a accompagné tout au long de ce beau projet."

***Françoise Ontino**, Directrice Marque & Communication de Wiko.*



LE SMARTPHONE VIEW2

Doté d'un design unique et d'un écran 19:9, le View2 offre une expérience visuelle immersive au confort inégalé. Il propose une caméra aux fonctionnalités expertes pour des photos et vidéos de grande qualité.

Ses performances assurent une navigation fluide et rapide, y compris en usage intensif. Son grand espace de stockage et ses fonctionnalités pointues finiront de vous convaincre.

À PROPOS

Wiko est une marque française de téléphonie mobile, fondée en 2011 à Marseille. Wiko et Tinno, partenaires historiques ont annoncé leur fusion le 8 février 2018. Tinno Mobile Technology Corp., est une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005 à Shenzhen. Avec 5 centres de R&D et 2 sites de production, Tinno compte plus de 5 000 collaborateurs à travers le monde.

Contact presse :
Guillaume GOUIN | ggouin@wikomobile.com | Tél : 04 88 08 95 15
Marion PÉQUIGNOT | mpequignot@oconnection.fr | Tél : 01 85 78 07 49