

Hinweis: Bitte beachten Sie folgende Pressemitteilung von Wiko Global

## Wiko startet Smartphone Verkauf in den USA



Material zum Download finden Sie [hier](#)

- **Französische Smartphone-Marke Wiko expandiert**
- **Exklusiver Launch des Wiko RIDE™ mit Boost Mobile, einer Tochter von Sprint**

Düsseldorf, 23. Mai 2019 - Wiko, die führende Smartphone-Marke im Einsteigersegment mit Hauptsitz in Marseille, Frankreich, verkauft seit heute auch Smartphones in den USA. Parallel zum Verkaufsstart des Wiko View3 Pro in Deutschland, launcht Wiko gemeinsam mit Boost Mobile – einer Tochter von Sprint, dem viertgrößten Mobilfunkbetreiber in den USA<sup>1</sup> – exklusiv das Smartphone Wiko RIDE™. Die französische Smartphone-Marke Wiko ist heute in mehr als 30 Ländern unter anderem in Europa, Afrika und im Mittleren Osten präsent. Sie zählt zu den Top 5 Smartphone-Marken in Europa. Mit dem Markteintritt in den USA öffnet Wiko einen neuen Bereich seiner globalen Entwicklung.

*„Wir freuen uns, das Wiko RIDE™ exklusiv in den USA launchen zu können“, sagt Angela Rittgers, Boost Mobile Senior Vice President of*

<sup>1</sup> Top US Wireless Carrier Metrics Q2 2018, Strategy Analytics

### Wiko GmbH

Evangelos Salavuras  
PR & Communication Manager  
esalavuras@wikomobile.com  
+49 175 228 76 40  
Georg-Glock-Straße 3  
40474 Düsseldorf  
www.wikomobile.com  
Geschäftsführung: Man Hung Lin  
Gerichtsstand: Düsseldorf  
Registernummer: HRB 79302

**Sales and Marketing.** *„Unser Ziel ist es, zuverlässige und qualitativ hochwertige Smartphones für alle Verbraucher zugänglich zu machen. Wir sind uns sicher, dass das Wiko RIDE™ in seinem Preissegment mit unseren vertragsfreien Angeboten, eine hervorragende Ergänzung unseres Portfolios darstellt.“*

**Brandy Kang, CEO Wiko USA,** sagt: *„Der nordamerikanische Markt birgt ein riesiges Potenzial für eine Marke wie Wiko. Unsere Kapazitäten in der Industrie sowie die Stärke einer europäischen Marke, eröffnen uns eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Anforderungen lokaler Treiber und Partner zu erkennen und zu bedienen. Unser Ziel ist es, schon sehr bald ein bedeutender Player im US-Markt zu sein.“*

### **Über Wiko: Let's live it**

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und konnte sich 2018 einen Platz unter den Top 5 Smartphone-Marken in Europa sichern. Das 2011 gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Marseille. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis herausstechen, bekannt. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 30 Ländern. Unter dem Slogan „Let's live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben selbstbestimmt in vollen Zügen zu leben. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Dreifach-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

[www.instagram.com/wikogermany](http://www.instagram.com/wikogermany)

[www.twitter.com/wiko\\_germany](http://www.twitter.com/wiko_germany)

[www.facebook.com/WikoDeutschland](http://www.facebook.com/WikoDeutschland)

[www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA](http://www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA)

### **Wiko GmbH**

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302