

MWC 2019: Wiko bringt mit View3 Serie neueste Smartphone-Technologie in die Einsteigerklasse



Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302

Material zum Download finden Sie [hier](#)

- Die führende Marke im Einsteigersegment bringt mit dem View3 Pro und dem View3 Triple-Kamera und AI-Technologie in die Einsteigerklasse
- Neues Design, großer Akku und ein kraftvoller Prozessor mit NeuroPilot
- Neues Zubehör ermöglicht noch smartere Handy-Nutzung
- 5G-Technologie für die Zukunft der mobilen Kommunikation
- Die Community Marke expandiert global

Düsseldorf, 25. Februar 2019 - Wiko, die französische Smartphone-Marke, die das Einsteigersegment anführt, stellt auf dem Mobile World Congress 2019 in Barcelona die neue View3 Serie vor. Mit trendigem Design, Full-Screen-Display, 4000 mAh Akku, einem starken Prozessor und Triple-Kamera bringen das View3 Pro und das View3 neueste Smartphone-Technologie im 2. Quartal in den Einsteigerbereich. Genießt das Leben in vollen Zügen, frei nach dem Motto: „Live life to its fullest“ – mit der View3 Serie.

Mit der 12 MP + 13 MP + 5 MP Triple-Kamera des View3 Pro und View3 siehst du dank 120° Weitwinkel-Linse mehr vom Leben. Die Tiefen-Linse mit Hardware-Bokeh-Effekt schafft dabei noch präzisere Unschärfen und sorgt so für kreativere Momentaufnahmen. Durch AI-Kamera-Technologie werden

PRESEMITTEILUNG

die besonderen Erlebnisse in Echtzeit erkannt und die Kameraeinstellungen optimiert. Und der Sony IMX486 Kamera-Sensor mit 12 MP mit 1.25µm Pixelgröße liefert jederzeit beste Bilder.

„Live smarter“ – Bereit für AI und AR

Durch die NeuroPilot AI-Technologie ist das View3 Pro für alle AI- und AR-Aufgaben gerüstet und bereit, die physische Welt mit der Virtuellen zu verschmelzen. Dafür sorgt der 12nm MediaTek Helio P60 Octa-Core-Prozessor mit Artificial Processing Unit. Flankiert wird er von einem 6 GB Arbeitsspeicher, der sämtliche AI- und AR-Arbeiten flüssig stemmt. Auch alle Binge-Watcher, Musikfans und Filmjunkies kommen auf ihre Kosten. Auf den satten 128 GB internen Speicher lassen sich Serien, Filme und Alben in großer Anzahl speichern. Nicht nur das Top-Flaggschiff in Wiko's Portfolio ist AR-ready, auch das Wiko View3 meistert AR-Anwendungen. Mit dem MediaTek Helio P22 Octa-Core-Prozessor, 3 GB RAM und 64 GB ROM können Community und Kunden das Leben voll auskosten. Shoppen, spielen, lernen, erschaffen. Beide Smartphones laufen unter Android Pie und verfügen damit über die neueste Software. „Live life to it's fullest“, mit dem Wiko View3 Pro und Wiko View3.

„Live free“ – dank langanhaltender Akku-Performance

Mit einmaligem Aufladen des 4000 mAh Akkus des Wiko View3 Pro und des Wiko View3 können Nutzer der neuen Einsteiger-Smartphones zwei Tage mobil leben. Dank SmartViser zertifiziertem Fast-Charging Pump Express ist Aufladen in wenigen Minuten erledigt.

„Live outstanding“ – dank trendy Design und Full-Screen-Display

Das neueste Design der Wiko View3 Serie mit Glas-Rückseite macht dich zum Trendsetter, egal ob du mit Freunden im Café sitzt oder am See in der Sonne liegst. Mit dem trendigen Gradient Farbdesign sorgst du überall für Wow-Effekte und ziehst die Blicke deiner Freunde auf dich. Ob du dafür die Farbe Nightfall oder Ocean des Wiko View3 Pro wählst oder die Farbe Night Blue, Blush Gold oder Electro Bleen des Wiko View3 liegt ganz bei dir, auffallen wirst du definitiv. Und wenn am See die Sonne untergeht, wirst du

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302

P R E S S E M I T T E I L U N G

dank glow in the dark Finish (Neon-Leuchteffekt) der Farben Ocean und Electro Bleen erst recht zum Blickfang. Wiko hat zudem im View3 Pro ein 6,3 Zoll, FHD+ Full-Screen-Display und dem View3 ein 6,26 Zoll, HD+ Full-Screen-Display verbaut und die Kamera-Notch minimiert.

Neues Zubehör für noch smartere Smartphone-Nutzung

Eine ganze Reihe trendy Zubehör komplettiert die neue Wiko View3 Serie. Mit dem interaktiven Fenster des Smart Folio lassen sich Telefongespräche annehmen und durch die Musikbibliothek browsen, ohne das Smart Folio zu öffnen. Falls beim Binge-Watching die Arme schwer werden, lässt sich das Smart Folio mit robuster Rückseite umklappen und als Smartphone-Ständer nutzen. Für zusätzlichen Schutz sorgt die ultra-resistente Glas-Displayschutzfolie. Risse und Kratzer auf dem Full-Screen-Display gehören damit vollends der Vergangenheit an.

Ausgezeichnete 5G-Technologie die Zukunft mobiler Kommunikation

„Wir entwickeln uns derzeit stark weiter“, sagt James Lin, President, der Wiko Group. „Zum einen, mit unserem schlanken Smartphone-Portfolio für 2019, das eng an den Wünschen unserer Community ausgerichtet ist und als Kernelemente eine starke Kamera, Design, Akkuleistung und Performance beinhaltet. Zum anderen investieren wir in 5G-Technologie. 2018 wurden wir bereits mit dem Red Dot Award für unseren 60 GHz Router ausgezeichnet, der Daten mit bis zu 1 Gbps transferiert. Aktuell bereiten wir uns darauf vor, ein komplettes 5G-Produkt-Ökosystem in 2020 auf den Markt zu bringen.“

Wiko – Let’s live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und konnte sich 2018 einen Platz unter den Top 5 Smartphone-Marken in Europa sichern. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis herausstechen, bekannt. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Nach der erfolgreichen Expansion in den letzten Jahren wird Wiko auch dieses Jahr neue Märkte erschließen. Neuer Fokus-Markt 2019 ist die USA. Um noch näher an der

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302

PRESEMITTEILUNG

Community, den Fans und Followern zu sein, stellt Wiko im Rahmen des MWC ein neues Markenerlebnis vor. Unter dem Slogan „Let’s live it“ ruft Wiko seine Community auf - gemeinsam mit der Smartphone-Marke - das Leben stets in vollen Zügen zu genießen. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkuausdauer, Full-Screen-Displays, Triple-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben. „Bei Wiko geht es darum gemeinsam zu leben, erleben, zu erkunden, Trends zu kreieren, neue Welten zu erschaffen und Regeln neu zu definieren. Alles echt, unverfälscht, individuell, mobil und authentisch. Wir stehen dabei an ihrer Seite, unterstützen ihre Vorhaben und ihren Lifestyle“, sagt Franko Fischer, Director Marketing von Wiko in Deutschland. Dafür stehen Wiko-Fans dank Kooperationen mit 20th Century Fox, Jochen Schweizer oder MyDays Events, Erfahrungen und Aktionen zur Verfügung, die so nicht zu kaufen sind.

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302