

## WIKO komplettiert View3 Serie: Neues Wiko View3 Lite mit 4.000 mAh Akku für 129 EUR ab sofort in Deutschland erhältlich



Material zum Download finden Sie [hier](#)

- **Wiko View3 Lite ab sofort für 129 EUR UVP im Handel mit außergewöhnlichem 4.000 mAh Akku für zweite Tage Smartphone-Erlebnis**
- **Zusammen mit 6,09 Zoll (15.5 cm), 19:9 HD+Display, Octa-Core Prozessor und Dual-Kamera sowie Android 9 Pie Betriebssystem garantiert das Wiko View3 Lite ein starkes Preis-Leistungs-Paket**

Düsseldorf, 9. Juli 2019 – Wiko, die französische Smartphone-Marke, die das Einsteigersegment anführt, komplettiert mit dem Wiko View3 Lite seine Flaggschiff Serie, die neueste Smartphone Technologie in das Einsteigersegment bringt. So ist das neue Smartphone in der Preisklasse bis 130 Euro mit einem außergewöhnlich leistungsstarken 4.000 mAh Akku ausgestattet. Zusammen mit einem 6,09 Zoll (15,5 cm) großen HD+Display, Dual-Kamera mit 13 MP + 2 MP für lebendige, brillante Aufnahmen, 32 GB ROM plus 2 GB RAM Speicherplatz und Android 9 Pie Betriebssystem ein bemerkenswert starkes Preis-Leistungsverhältnis zu diesem Preispunkt.

### Wiko GmbH

Evangelos Salavuras  
PR & Communication Manager  
esalavuras@wikomobile.com  
+49 175 228 76 40  
Georg-Glock-Straße 3  
40474 Düsseldorf  
www.wikomobile.com  
Geschäftsführung: Man Hung Lin  
Gerichtsstand: Düsseldorf  
Registernummer: HRB 79302

Das Wiko View3 Lite bringt mit einer Bildschirmdiagonale von 6,09 Zoll ein großzügiges HD+ Display im 19:9 Format mit 16 Millionen Farben und IPS-Technologie mit. Im Inneren des neuen Smartphones arbeitet ein Unisoc Octa-Core-Prozessor mit 1,6 GHz zusammen mit 2 GB RAM und einem internen Speicher von 32 GB. Letzterer lässt sich zusätzlich um bis zu 128 GB erweitern. Die Kamera des Wiko View3 Lite liefert – mit Auflösungen von 13 MP + 5 MP – lebendige Bilder mit weiteren 2 GB für lebendige und brillante Tiefe (Bokeh-Effekt). Auch die Kamera-Optionen sind vielfältig. So kann der Nutzer seine Aufnahmen mittels Face-Beauty, Nachtmodus, HDR Live-Filter, Live Portrait, Live-Artistic Bokeh, AI-Modus, Professioneller Modus, Professioneller Modus oder Zeitraffer optimieren. Fotos, die den User direkt in seine schönsten Erinnerungen zurückversetzen, sind so nun auch für ein kleines Budget realisierbar. Für Selfies und Video-Chats hat Wiko eine 5-MP-Frontkamera verbaut. Zwei volle Tage zertifizierte Smartphone-Nutzung sind dank des 4000 mAh großen Akkus und entsprechendem Energiemanagement kein Problem für das Wiko View3 Lite. Android Pie, ohne störende Bloatware, bildet die softwareseitige Basis des Smartphones. Zum Entsperren kann Face-Unlock genutzt werden. Die UVP des Wiko View3 Lite liegt bei 129 EUR und bietet so ein unschlagbares Smartphone-Erlebnis zu dem Preispunkt. Das View3 Lite wird in den Farben Anthracite Blue, Gold und Silver Bleen erhältlich sein.

Mit dem WIKO View3 Lite komplettiert die französische Smartphone Marke seine diesjährige View3-Serie, die mit dem View3 Pro und dem View3 bereits erfolgreich in Deutschland gestartet ist und temporär ausverkauft war. Dabei überzeugen beide Flaggships mit neuester Kamera-Technologie, 4000mAh Akku für zwei Tage Smartphone Erlebnis, Octa Core Prozessoren und intelligenten Smartphone Features.

### Über Wiko: Let's live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und zählt zu den Top 5 Smartphone-Marken in Europa. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones bekannt, die

#### Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302

durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis- Leistungsverhältnis herausstechen. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Unter dem Slogan „Let’s live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben stets in vollen Zügen zu genießen und zu erleben. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Triple-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

[www.instagram.com/wikogermany](https://www.instagram.com/wikogermany)  
[www.twitter.com/wiko\\_germany](https://www.twitter.com/wiko_germany)  
[www.facebook.com/WikoDeutschland](https://www.facebook.com/WikoDeutschland)  
[www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA](https://www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA)

### Wiko GmbH

Evangelos Salavuras  
PR & Communication Manager  
esalavuras@wikomobile.com  
+49 175 228 76 40  
Georg-Glock-Straße 3  
40474 Düsseldorf  
www.wikomobile.com  
Geschäftsführung: Man Hung Lin  
Gerichtsstand: Düsseldorf  
Registernummer: HRB 79302