WIKO

# DOSSIER DE PRESSE

## CONTACTS PRESSE

Agence Øconnection : Floriane MONNIER

fmonnier@oconnection.fr | Tél : 06 32 37 57 28

Wiko : Hervé VAILLANT

hvaillant@wikomobile.com | Tél : 06 48 80 06 88

**wikomobile.com**

Nous réalisons de grandes transformations pour relever constamment nos standards. En 2019, nous simplifions notre portefeuille de produits, optimisons l'expérience de nos utilisateurs, et faisons des performances de nos batteries et de nos processeurs notre principale priorité.

Pour préparer l'avenir, le groupe investit dans les technologies 5G. Les efforts de nos centres R&D ont été récemment récompensés par un Red Dot Award en 2018 pour un routeur Wi-Fi de 60GHz offrant un taux de transfert allant jusqu'à 1Gbps. Le groupe se prépare à lancer un écosystème complet de produits 5G en 2020.

**James LIN**
Fondateur et Président du groupe TINNO WIKO

# LES DATES CLÉS

***2019***
Wiko entre sur le marché américain en ouvrant deux bureaux à Dallas et Atlanta. Lancement du 1er smartphone triple caméra.

***2018***
Wiko et Tinno s'unissent pour devenir un acteur majeur dans l'industrie mobile. Wiko présent dans plus de 30 pays. N°4 en Europe. 1er routeur Wi-Fi 5G.

***2017***
Lancement du 1er smartphone double caméra. Wiko présent chez tous les opérateurs français et les principaux opérateurs européens.

***2016***
Wiko présent chez un opérateur français. Ouverture du bureau parisien.

***2015***
Lancement du smartphone le plus fin du monde. Développement international dans 30 pays.

***2014***
1er smartphone 4G. Développement international dans 21 pays.

***2013***
N°2 en France. Développement dans 6 pays en Europe.

***2012***
1er smartphone. Développement des canaux de distribution.

***2011***
Naissance de Wiko à Marseille.

Dès la naissance de Wiko en 2011 à Marseille, Laurent Dahan fondateur de la marque et James Lin, Président du Groupe Tinno, ont collaboré étroitement à la création d'une remarquable réussite internationale. Wiko apportant son expertise marché, sa stratégie résolument orientée client et l'organisation unique de ses ventes, et Tinno son savoir-faire technologique avec ses 5 centres de R&D et ses capacités industrielles avec ses 3 sites de production.

L'union de leurs expertises a permis à Wiko de se développer à travers plus de 30 pays et de se hisser dans le Top 4 en Europe de l'Ouest. Poursuivant son expansion mondiale, Wiko entre sur le marché américain en ouvrant deux bureaux à Dallas (Texas) et Atlanta (Géorgie) et arrive chez Sprint, le 4ème plus grand opérateur mobile aux Etats-Unis (Top US Wireless Carrier Metrics Q2 2018, Strategy Analytics). Le groupe se prépare à lancer un écosystème complet de produits 5G en 2020.

**CHIFFRES CLÉS WIKO :**

- **500** collaborateurs dans le monde, dont **250** en France.
- Présent dans plus de **30 pays**.
- **N°3 en France** et **N°4 en Europe** de l'Ouest.
  (Source GfK – Marché hors opérateurs FY 2018)

**CHIFFRES CLÉS TINNO :**

- **5 000** collaborateurs dans le monde.
- **5 centres de R&D**, dont un dédié à la 5G.
- **3 sites de production** représentant un parc industriel de **300 000 m²**.

## L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU PRIX JUSTE

Depuis sa création, la volonté de Wiko est de démystifier la technologie pour la rendre accessible au plus grand nombre. Des études poussées sur les attentes et usages des utilisateurs permettent à la marque d'adapter en permanence ses produits. Wiko est aux côtés de l'utilisateur avant, pendant et après l'achat, sur tous les canaux où il se trouve.

En seulement 8 ans, Wiko a réussi à se hisser dans le **Top 4 des fabricants de smartphones** dans un environnement très compétitif. Wiko est **N°3 en France** avec **12% de part de marché** (Source GfK - Vente Volume Hors Opérateurs de Janvier à Décembre 2018).

Entreprise agile reconnue pour son innovation technologique, la marque a reçu plusieurs prix et récompenses ces dernières années :

**2019 | 28ème place dans le classement des Top 45 « French Digital Native Brands »** réalisé par Kantar Millwardbrown, en collaboration avec WPP, Ogilvy et Le Club des Annonceurs.

**2018 | Reddot Award 2018** pour le routeur Wi-Fi 5GLynx.

**2017 | Récompense décernée par Google** en reconnaissance de la collaboration fructueuse entre les deux entreprises.

**2017 | 137ème place du Palmarès du Prix « Deloitte In Extenso Technology Fast 500 EMEA »** qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique.

**2017 | 29ème place du Palmarès du Prix « Deloitte In Extenso Technology Fast 50 »** qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance en France.
Palmarès réalisé en fonction du taux de croissance du chiffre d'affaires sur les quatre dernières années. **Wiko a connu un taux de croissance de +780 %** pendant cette période.

« *Nos consommateurs sont plus que jamais au cœur de notre stratégie.* »

## UNE MARQUE JEUNE ET DYNAMIQUE

Pour faire vivre la meilleure expérience possible, Wiko développe différents produits dédiés aux usages les plus simples comme les plus sophistiqués et propose aux consommateurs le juste équilibre entre qualité, technologie, et prix. La marque a pour ambition d'aider ses consommateurs à vivre pleinement leur vie.

Dorothée Dupuis, Directrice Marketing, déclare : "*La compréhension et l'échange avec nos consommateurs sont plus que jamais au cœur de notre stratégie.*"
**N°3 sur le marché français**, la marque figure dans le Top 5 sur les différents segments sur lesquels elle est positionnée.

| N°1 | N°3 | N°5 |
|---|---|---|
| sur le segment < 100 € avec **39,8% de PDM** | sur le segment 100 – 150 € avec **11,8% de PDM** | sur le segment 150 – 200 € avec **8,6% de PDM** |

Source GfK – Marché hors opérateurs FY 2018

Au MWC 2019, Wiko a dévoilé un logo relooké combinant la forme emblématique de son W et la couleur Bleen avec un design soigné et audacieux. La marque gagne en statut et en maturité sans perdre l'essentiel. Une nouvelle plateforme de communication appuiera le rafraîchissement de la marque au cours des prochaines années, en commençant par les nouveaux produits en 2019 et la collection View3.

## L'ALLIANCE DE LA TECHNOLOGIE ET DU DESIGN

Wiko propose, depuis 2018, deux gammes de produits à ses consommateurs : la **Collection View** & la **Gamme Y**. Au travers de la collection View, Wiko propose des smartphones aux lignes gracieuses et épurées, une finition chromée soignée et des couleurs élégantes, sans pour autant sacrifier la solidité. Une gamme qui va de 129 € à 299 €. La gamme Y propose, quant à elle, des smartphones accessibles, colorés, designés & agréables à utiliser, dont le prix va de 59 € à 99 €.

VIEW3 RANGE
Life to its fullest
wiko
wiko
08:10

# COLLECTION VIEW 2019

## UNE TRIPLE CAMÉRA POUR DES PHOTOS DE QUALITÉ DANS TOUTES LES CONDITIONS.

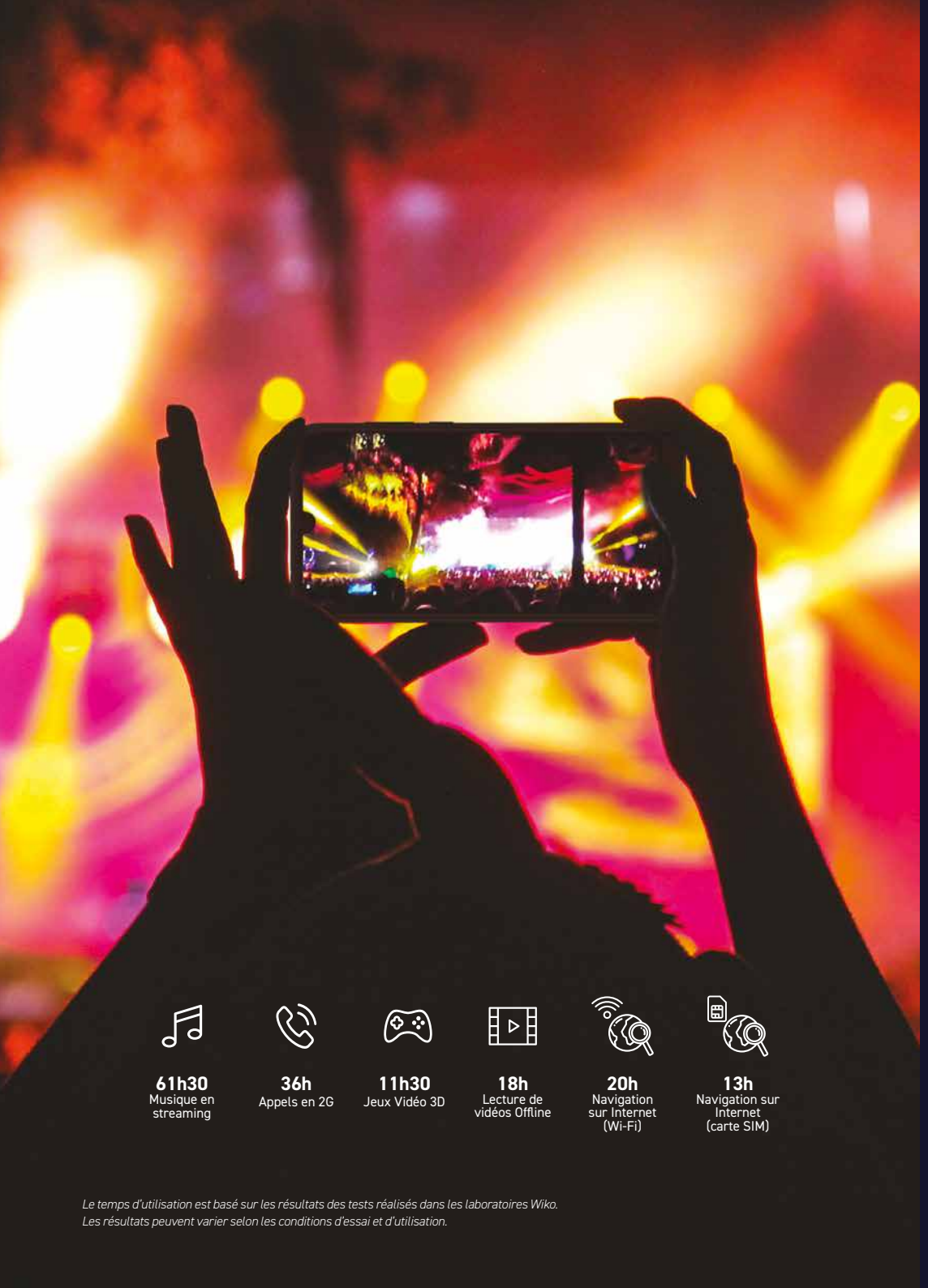
Le **capteur Sony IMX486** de **12 MP** combiné à un pixel élargi à 1,25µm permet de réaliser des prises de vue saisissantes et colorées, même en faible luminosité.
Avec la **caméra super grand-angle 13 MP**, il devient facile de prendre des photos de groupe et des panoramas. Enfin et surtout, leur profondeur de champ permet de réaliser des images exceptionnelles en utilisant l'effet bokeh supporté par l'Intelligence Artificielle.
Une **caméra avant de 16 MP** facilite la capture de la lumière et les détails même en faible luminosité pour des selfies réussis.

## UNE EXPÉRIENCE AMÉLIORÉE PAR GOOGLE INTELLIGENCE.

Les View3 Pro et View3 intègrent l'**Assistant Google** pour faciliter la vie quotidienne grâce à différentes commandes vocales. Il permet notamment de déclencher des selfies, des enregistrements vidéo et de faire des recherches pour gagner en réactivité.

## UNE BATTERIE PERFORMANTE DE 2 JOURS D'UTILISATION.

Avec une capacité **batterie de 4000 mAh** et l'optimisation des processeurs assurant une faible consommation d'énergie, les View3 Pro et View3 seront **chargés pour 2 jours d'utilisation**. De plus, grâce à sa nouvelle technologie de recharge, le View3 Pro sera prêt à l'emploi en un rien de temps.
La durée de vie de la batterie est un point essentiel dans la vie des consommateurs. Apporter une batterie performante sur la collection View3, mais aussi dans toute la gamme, est une priorité pour Wiko. Une attention toute particulière est portée à l'optimisation hardware et software, en gardant toujours à l'esprit l'utilisation quotidienne des consommateurs.



**61h30**
Musique en streaming

**36h**
Appels en 2G

**11h30**
Jeux Vidéo 3D

**18h**
Lecture de vidéos Offline

**20h**
Navigation sur Internet (Wi-Fi)

**13h**
Navigation sur Internet (carte SIM)

*Le temps d'utilisation est basé sur les résultats des tests réalisés dans les laboratoires Wiko.*
*Les résultats peuvent varier selon les conditions d'essai et d'utilisation.*

# VIEW3

- Full screen 19:9
- Écran 6.26″ HD+
- Triple caméra arrière
  12MP + 13MP + 2MP
- Caméra frontale 8MP
- Processeur Octa-Core
- 64Go de ROM & 3Go de RAM
- Batterie de 4000 mAh
- Android™ Pie
- Déverrouillage par
  reconnaissance faciale
  et capteur d'empreinte digitale
- Disponible en mai

# VIEW3 PRO

- Full screen 19:9
- Écran 6.3″ FHD+
- Triple caméra arrière
  12MP + 13MP + 5MP
- Caméra frontale 16MP
- Processeur Helio P60 Octa-Core
- 128Go de ROM & 6Go de RAM
- Batterie de 4000 mAh avec charge rapide
- Android™ Pie
- Déverrouillage par reconnaissance
  faciale, NFC et capteur d'empreinte digitale
- Disponible en mai