

Franko Fischer übernimmt als Country Manager die Gesamtverantwortung der Smartphone Marke Wiko in Deutschland

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras
PR & Communication Manager
esalavuras@wikomobile.com
+49 175 228 76 40
Georg-Glock-Straße 3
40474 Düsseldorf
www.wikomobile.com
Geschäftsführung: Man Hung Lin
Gerichtsstand: Düsseldorf
Registernummer: HRB 79302



Material zum Download finden Sie [hier](#)

- **Fischer wird Country Manager Germany**
- **Soll digitalen Wandel und Wachstum antreiben**
- **Fokus auf Customer Centricity, Channel- und Community-Ausbau**

Düsseldorf, 28. August 2019 – Wiko, die französische Smartphone-Marke, die das Einsteigersegment anführt, setzt seine Transformation fort. Am 1. September 2019 übernimmt der amtierende Marketing Director Franko Fischer (44), zusätzlich die Gesamtverantwortung für den Ausbau und der Marke Wiko in Deutschland. In seiner künftigen Funktion als Country Manager kann Fischer den Erfolgskurs schnell und effizient weiter auf Wachstum durch die Konzentration auf Customer Centricity, Channel- und Community-Ausbau richten.

Die Aufgabe als Country Manager bedeutet für Fischer, der seit November 2018 das Marketing für Wiko in Deutschland aus der Düsseldorfer Deutschlandzentrale heraus leitet, eine Herausforderung, die er mit Freude annimmt. „In seiner Zeit als Marketingleiter konnte er mit seinem Team durch transparente Kommunikation und gezielte Promotion- und Partneraktionen sehr schnell das Vertrauen der Wiko Kunden und damit den Abverkauf offline und online ausbauen. Ich freue mich sehr, dass Franko Fischer die neue Herausforderung und die Verantwortung annimmt um genau dieses Vertrauen in seiner neuen unternehmerischen Funktion weiter auszubauen.“ sagt James Lin, President Wiko Global.

Dass er alle Voraussetzungen für den Marktausbau von WIKO in Deutschland mitbringt, hat der international erfahrene Branchenkenner durch seine weitreichende Expertise unter anderen in den Bereichen Digital, E-Commerce, Online Marketing und Customer Centricity bereits mehrfach bei Marktführern unter Beweis gestellt.

Vor seinem Wechsel in die Deutschlandzentrale von Wiko verantwortete Fischer bei Huawei Technologies seit 2016 die Marketing Kommunikation der erfolgreichen Smartphone-Tochtermarke Honor. Zwischen 2013 und 2016 war er Vice President Kommunikation der Deutschen Post DHL Group und gestaltete die Kommunikation der digitalen Lösungen des Bonner Unternehmens. Bis 2013 lag zudem das nationale und internationale Kommunikationsmanagement u.a. der gamescom und der dmexco bei der Koelnmesse GmbH in seiner Verantwortung, beides global führende Marken für interaktive Medien und digitales Marketing.

Über Wiko: Let's live it

Wiko ist die führende Marke im Smartphone-Einsteigersegment unter 200 Euro und zählt zu den Top 5 Smartphone-Marken in Europa. Die Community-Marke ist vor allem für stylische Smartphones bekannt, die durch innovative Technik zu einem sehr guten Preis- Leistungsverhältnis herausstechen. Zu der Community zählen aktuell 35 Mio. Fans und Nutzer in 37 Ländern. Unter dem Slogan „Let's live it“ ruft Wiko seine Community auf – gemeinsam mit der Smartphone-Marke – das Leben stets in vollen Zügen zu genießen und zu erleben. Als Beitrag liefert das Brand nicht nur Produkte, die dank langer Akkudauer, Full-Screen-Displays, Triple-Kameras und künstlicher Intelligenz die wichtigsten Bereiche des Lebens unterstützen. Über die Wiko Social-Media-Kanäle können Fans und Follower direkt mit der Marke interagieren, sich mit Gleichgesinnten austauschen und besondere Smartphone-Momente erleben.

www.instagram.com/wikogermany

www.twitter.com/wiko_germany

www.facebook.com/WikoDeutschland

www.youtube.com/channel/UCwLBLHH0f-DdSPuC-DxQ1zA

Wiko GmbH

Evangelos Salavuras

PR & Communication Manager

esalavuras@wikomobile.com

+49 175 228 76 40

Georg-Glock-Straße 3

40474 Düsseldorf

www.wikomobile.com

Geschäftsführung: Man Hung Lin

Gerichtsstand: Düsseldorf

Registernummer: HRB 79302