



## WIKO CREE UNE COLLECTION CAPSULE AVEC 3 TALENTS DE SON EQUIPE CREATIVE

WIKO révèle 3 éditions spéciales du smartphone View3. Basé à Marseille depuis la création de la marque, le Studio de Wiko rassemble plusieurs équipes créatives. Passionnés, audacieux et innovants, ces créatifs défient les normes et explorent toutes les sources et formes d'inspiration.

3 membres de cette équipe créative, Gaëlle Bacquet, Christophe Marino et Laure Macotta ont été sélectionnés pour créer 3 éditions spéciales du WIKO View3. Ils ont eu carte blanche pour apporter leur propre style artistique. De ce fait, WIKO présente 3 packs très créatifs, et par la même, l'occasion de découvrir de surprenants nouveaux talents.

**BLOOMING IMMERSION<sup>(1)</sup> par Gaëlle BACQUET**

Passionnée de dessin depuis l'enfance, Gaëlle a exploré de nombreuses techniques, passant de l'aquarelle à la peinture acrylique. À travers des portraits ou des représentations florales, Gaëlle aime transmettre ses émotions.

**« Je voulais représenter l'histoire de WIKO, qui commence avec des petits bourgeons qui s'ouvrent petit à petit jusqu'à l'éclosion et la floraison ».**

**DOTS IN DETAILS<sup>(2)</sup> par Christophe MARINO**

Christophe se faisait déjà remarquer à l'école primaire en dessinant un petit soldat sur ses cahiers. Curieux, il a toujours été intéressé par différentes techniques artistiques, et il est allé dans le monde entier par passion pour le street art. Aujourd'hui, sa technique préférée est celle du « Point ».

**« Je la trouve magique. Avec une seule couleur mais en juxtaposant des centaines de petits points, on arrive à créer plusieurs nuances de gris, et à représenter des formes et des perspectives. Cela requiert d'une part de la créativité, mais aussi de la rigueur dans le dessin. »**

**WILD JUNGLE<sup>(3)</sup> par Laure MACOTTA**

Ayant grandi dans un environnement artistique, Laure a toujours été inspirée par la Nature avec un grand N. En utilisant la technique du « Flat Design », elle minimise les détails pour laisser place aux couleurs et aux formes.

**« Pour cette création, j'ai été inspirée par la nouvelle signature de WIKO « Let's live it ». La jeunesse est représentée par ce personnage au look décontracté et urbain, qui s'oppose à la jungle, mélangeant ainsi des couleurs pop et relativement sombres ».**

Ces éditions spéciales seront disponibles en exclusivité sur le site [www.wikomobile.com](http://www.wikomobile.com) à partir du 8 octobre 2019 au prix de 179,99€ TTC.

**Contacts presse : Agence Øconnection**

Cécile Chaumette : [cchaumette@oconnection.fr](mailto:cchaumette@oconnection.fr) – 06.23.86.06.59

Floriane Monnier : [fmonnier@oconnection.fr](mailto:fmonnier@oconnection.fr) – 06.32.37.57.28

(1) Explosion florale; (2) Points dans les détails; (3) Jungle urbaine

**ABOUT US**

WIKO, la marque mondiale de smartphones, a été fondée en 2011 à Marseille dans le Sud de la France. Aujourd'hui, WIKO est présent dans plus de 30 pays à travers le monde, et s'est classé dans le TOP 4 des marques de smartphones en Europe de l'Ouest. Propulsée par son succès sur le marché européen, l'entreprise a une présence internationale croissante en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient et aux États-Unis. Elle est membre de la French Tech, mouvement soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneurs, qui fait la promotion de l'innovation technologique française. WIKO fait partie de Tinno Mobile Technology Corp., une organisation innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005, à Shenzhen, R.P. de Chine. Le groupe dispose aujourd'hui de 5 centres de R&D et 3 sites de production, représentant un parc industriel de 300 000m<sup>2</sup>. Elle compte plus de 5 000 employés dans le monde entier.

Pour plus d'information, merci de visiter: [www.wikomobile.com](http://www.wikomobile.com)