Wiko
Game changer.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Marseille, 24/10/2018

La RELATION SMARTPHONE & ADOLESCENTS

62% DES ADOLESCENTS FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LE SMARTPHONE EST INDISPENSABLE POUR ENTRETENIR SA VIE SENTIMENTALE

Source : BVA. Enquête Internet. Septembre 2018.
Echantillon de 1012 adolescents français âgés de 12 à 17 ans, possesseurs de smartphones .

Si **92%** des **12-17 ans** possèdent un smartphone, selon une étude menée par BVA pour Wiko sur la place du smartphone dans la vie des adolescents français, force est de constater que cet équipement s'obtient de plus en plus jeune : autour de **11 ans** pour les collégiens, quand la génération des lycéens actuels l'ont obtenu à **13 ans**.

A tel point que, malgré la récente interdiction de l'utilisation du mobile dans les écoles et collèges, **20%** des collégiens déclarent continuer à utiliser leur smartphone. Une proportion plus élevée chez les **14-15 ans** qui sont **28%** à enfreindre la loi.

39% DES 12-14 ANS INDIQUENT QUE LES MESSAGES À CONNOTATIONS SEXUELLES CONSTITUENT UNE PRATIQUE RÉPANDUE CHEZ LES ADOS

Seul **10%** **des adolescents** ont déjà utilisé leur smartphone pour rencontrer quelqu'un, et **13%** pour rompre. Selon cette étude, **62%** des adolescents considèrent que le smartphone est indispensable pour entretenir sa vie sentimentale, plus que pour faire des rencontres. Et notamment pour les lycéens qui sont **73%** à l'affirmer.

Parmi les autres usages des **15-17 ans** : **18%** déclarent avoir déjà reçu ou envoyé des « sextos » ou des « nude » alors que **39%** des **12-14 ans** indiquent que les messages à connotation sexuelle constituent une pratique répandue chez les adolescents.

POUR 9 ADOLESCENTS SUR 10, LE SMARTPHONE EST INDISPENSABLE POUR ENTRETENIR SES RELATIONS AMICALES

Les interactions par mobile avec leurs amis sont primordiales pour **89%** des adolescents interrogés. **28%** répondent même de façon systématique à leurs messages (de jour comme de nuit). Une proportion plus importante chez les **16-17 ans** qui sont **35%** à avoir ce comportement.

Les réseaux sociaux sont également un véritable outil de communication pour les adolescents et il existe une grande proximité entre l'âge de création du premier compte sur les réseaux sociaux (**13 ans**) et l'âge de l'obtention du premier smartphone (**12 ans**). En effet, **78%** des adolescents ont au moins un compte sur les réseaux sociaux, Snapchat étant celui de référence avec **62%** devant Facebook (**53%**) et Instagram (**50%**).

Le smartphone, outil incontournable pour réussir sa vie sociale, mais qui peut aussi engendrer des situations difficiles. En effet, **17%** ont déjà utilisé leur smartphone pour envoyer des messages méchants ou des insultes. **38%** des adolescentes ont même déjà pleuré après en avoir reçu (**40% des lycéennes**). De même, **23%** des adolescents équipés (**29%** chez **les jeunes filles**) ont déjà eu peur qu'un contenu partagé ne soit repris contre eux.

LE SMARTPHONE : UN OUTIL D'ALERTE PLUS QUE DE DIALOGUE AVEC LES PARENTS

Selon l'étude menée pour Wiko, les adolescents utilisent leur smartphone pour communiquer avec leurs parents principalement pour les prévenir en cas de problème (**82%**), en cas de retard (**63%**) ou pour les rassurer (**52%**) alors que seulement **8%** l'utilisent pour les informer d'une bonne note.

Le smartphone n'est donc pas un réel outil de communication entre les adolescents et leurs parents. Près de **40%** des **12-17 ans** déclarent d'ailleurs ne pas toujours répondre aux messages de leurs parents, ils sont même **31%** à filtrer leurs appels de temps en temps.

> *" Le smartphone est l'élément central de communication de la jeune génération. Il est au cœur de leur vie sociale et sentimentale, l'outil idéal et indispensable pour partager avec leurs amis. Notre mission est d'apporter à cette génération des smartphones répondant à leurs usages : photo, vidéo, et fluidité de navigation sur les réseaux sociaux "*
>
> ***Dorothée Dupuis**, Directrice Marketing France*

À PROPOS

Wiko est une marque française de téléphonie mobile, fondée en 2011 à Marseille. Wiko et Tinno, partenaires historiques ont annoncé leur fusion le 8 février 2018. Tinno Mobile Technology Corp., est une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de smartphones, fondée en juin 2005 à Shenzhen. Avec 5 centres de R&D et 2 sites de production, Tinno compte plus de 5 000 collaborateurs à travers le monde.

CONTACT PRESSE : Valérie HACKENHEIMER | vhackenheimer@oconnection.fr | Tél : 06 12 80 35 20 - Hervé VAILLANT | hvaillant@wikomobile.com | Tél : 06 48 80 06 88